

Mujeremprendedora

Entrevista

Elia Rosa Maldonado
Directora general
de Consumo

Reportaje

Muertas estamos
más feas... o el alto
precio de la belleza

Cómo lucir un escote bonito

Consejos útiles
para el verano

Etiqueta negra
Los Oscars de este año

Tendencias
Don Algodón,
una primavera de color

La complicada tarea de consumir

- Consumir sin riesgos
- Informarse para poder elegir
- Los caminos para evitar los abusos

Atienda
su empresa, despacho o consulta
desde

PUNTUAL SEVILLA

por sólo **71 Euros / mes**

*Somos su secretaria permanente durante
12 horas diarias a través del desvío de
llamada al número que PUNTUAL®
le asigne a Ud. en exclusiva.*

- Recepcionamos sus llamadas.
- Emitimos sus mensajes.
- Hacemos sus gestiones telefónicas.
- Concertamos sus entrevistas.
- Organizamos citas.
- Hablamos, por Ud., en varios idiomas.
- Mantenemos las líneas abiertas de su despacho profesional o negocio.
- Y estamos en contacto permanentemente con Ud., su oficina o su teléfono móvil.




PUNTUAL
SEVILLA®

Llámenos
al teléfono:

954 28 98 70

Sumario

- 04 Editorial
- 05 Cartas
- 06 La complicada tarea de consumir
- 11 Entrevista a Elia Rosa Maldonado, directora general de Consumo
- 14 Opinión. M^a Ángeles Tejada
"Remando en la misma dirección"
- 16 Emprendedoras
- 18 Actualidad
- 22 Consultoría. Carmen Espinosa
"Razón de ser de la prevención"
- 24 Reportaje: Muertas estamos más feas
- 26 Psicología: Saber comunicar
- 27 Estética: Cómo lucir un escote bonito
- 28 Salud: ¿Qué dice nuestra sangre?
- 29 Nutrición: Me voy a hacer vegetariana
- 30 El ojo de la lun@. Marianela Nieto
Libros
- 31 Crítica de cine de Carmen Jiménez
"Etiqueta negra"
- 32 Tendencias
- 36 Estilo
- 38 Pincelada Final. Carmen Ramírez
"Piedad Bolaños, delegada de Bienestar Social y Solidaridad, opina sobre la mujer en la sociedad"

6 ¿Consumimos bien o, por el contrario, nos dejamos avasallar y aceptamos que nos den gato por liebre?
Mujeremprendedora intenta hacerte más fácil la complicada tarea de consumir



11 La directora general de Consumo, Elia Rosa Maldonado, nos habla de las actitudes consumistas que adoptamos los consumidores andaluces

24 Después de los sucesos que han tenido lugar en algunas clínicas de estética, quién nos asegura que el lugar al que acudimos a hacernos unos "arreglillos" es completamente legal



27 Aunque solemos cuidar la zona de nuestro rostro, el escote siempre es el "gran olvidado". Sin embargo, esta es una de las zonas de nuestro cuerpo que más necesitan de nuestros cuidados.

28 ¿Qué información contiene una análisis de sangre?
¿Qué quiere decir que tenemos 400.000 plaquetas por mm³ de sangre?



32 La firma Don Algodón presenta su colección para esta primavera-verano 2002, un periodo en el que los colores vivos serán los protagonistas





Mariñela Nieto,
Edición de Mujer Emprendedora - redaccion@mujeremprendedora.net

La mujer 9'5



La mujer 10 no existe, pero todas aspiramos -en mayor o menor medida- a ser la 9'5. Sabemos que la perfección es un espejismo, aunque nos ponemos a diario -o nos ponemos nosotras mismas- frente a un espejo ante el que nos piden -o pedimos- una serie de exigencias personales y profesionales de madre y muy señora mía. Sirva este preámbulo para reflexionar de entrada sobre la imagen que la sociedad tiene hoy de la mujer y la que a su vez tenemos de nosotras mismas.

Son dos puntos de vista, dos caras de un espejo envuelto de un halo de exigencias que llevan a confundir la figura de la mujer con la de una heroína, en el ámbito público y en el privado.

Ni Bo Derek ni la Mujer Maravilla. ¿Qué nos hace falta para ser emprendedoras en cada momento del día? Desde luego, no se requiere ser la "10" que Blake Edwards modeló en Bo Derek, fotograma a fotograma. Tampoco la Mujer Maravilla, "superheroína" del cómic gestada por Marston. Al menos eso parece.

Pero, ¿dónde está la diferencia entre la Mujer

Maravilla y la mujer maravillosa que queremos ser? Bromas aparte y salvando las distancias entre la ficción y la realidad, lo cierto es que la imagen de la mujer de hoy está desvirtuada, maquillada, y no acabamos de tomar en serio muchos aspectos que nos sitúan en una evidente posición de desventaja.

Con las cifras en la mano. Concretemos algunos datos profesionales, por citar un ejemplo. Vamos a detenernos en las diferencias salariales desde una perspectiva de género, amparándonos en el informe "Mujeres Andaluzas. Datos básicos 2002", editado recientemente por el Instituto de Estadística de Andalucía. Nos ofrecen así, desde la Consejería de Economía y Hacienda, unas cifras sin desperdicio correspondientes al cuarto trimestre del año 2000. Desde una perspectiva sectorial, en la industria un empleado recibe una media por hora -no extraordinaria- de 12'56 euros, mientras que una empleada gana 7'75 euros.

Esta línea se mantiene en la construcción, donde el hombre cobra 12'09 euros

y la mujer 7'71. También en el sector servicios, en el que un empleado gana 10'08 euros y una empleada 7'43.

Desde una perspectiva global, a la luz de esta publicación, una mujer gana unos 3 euros menos por hora, una cifra que puede matizarse según cada caso, aunque resulta bastante representativa.

Los ojos abiertos. Las personas que hacemos Mujeremprendedora queremos ofrecer en estas páginas un cofre de pistas para emprender, sugerir e informar para mantener los ojos bien abiertos y no darnos de bruces contra el consabido "techo de cristal" que limita nuestro desarrollo personal y profesional.

Por eso te invitamos a no quedarte sólo con una versión, a ver cada situación con los pies en la tierra, a ser menos "sufrida" y más objetiva, porque quienes estamos a uno y a otro lado de estas páginas, creándolas y leyéndolas contigo, no creemos en mujeres "Maravilla", pero sí en mujeres maravillosas -ya sean 9'5 ó 3'7- y porque no aspiramos a vivir "con nota" pero sí a emprender en igualdad de condiciones. □



STAFF

Suplemento de Agenda de la Empresa Andaluza
EDITA: ALLIVESVER DE SERVICIOS, S.L. **DIRECTOR:** Manuel Bellido **COORDINADORA DE REDACCIÓN:** Mariñela Nieto
REDACCIÓN Y COLABORADORES: Carmen Jiménez, M^a Angeles Tejada, Carmen Espinosa Sierra, Carmen Ramírez, Juan Félix Bellido, Carmen Jiménez Casado
DIAGRAMACIÓN Y DISEÑO: Clara Alonso y Esther Astolfi **FOTOGRAFÍA:** Julio Figueroa, Archivo Mujeremprendedora, Agencias **DIRECTORA COMERCIAL:** M^a José Bonilla
EJECUTIVAS DE CUENTAS: M^a del Mar Serrano, Bella Molina
Dirección, Administración y Publicidad: Recaredo, 20, 2^o- 4, 5 y 6. 41003 Sevilla
 Tel.: 954 53 98 47 / 98 72 22 / 98 84 38 Fax: 954 53 31 43 **Impresión:** Tecnographic **ISSN** 1575-9377 **Depósito Legal:** SE-3043-99
Mujeremprendedora en Internet: http://www.mujeremprendedora.net
E-mail: mujeremprendedora@mujeremprendedora.net / redaccion@mujeremprendedora.net

Mujeremprendedora es una publicación plural, los artículos y comentarios que en ella aparecen reflejan las opiniones de las respectivas autoras/les. Mujeremprendedora expresa su opinión en la editorial. Los comentarios de la publicación pueden ser reproducidos, citando las fuentes.

Escribenos

Tu opinión es muy importante para nosotras. Cuéntanos tus experiencias, tus ideas y sugerencias: ésta es también tu página. Puedes enviar una carta con tu mensaje a *Mujeremprendedora*, c/ Recaredo, 20, 2º, 4, 5 y 6, 41003 (Sevilla), al fax 954 53 31 43 o por correo electrónico. Las cartas podrán ser editadas o abreviadas por necesidades de claridad o espacio.

Pincelada crítica

Sigo desde hace algún tiempo su publicación *Mujeremprendedora*, en la que encuentro temas de sumo interés para mi vida profesional y una información bastante variada sobre muchos temas que como mujer nos interesan. Sin embargo creo que hay artículos de opinión a los que no veo sintonía con el resto de la revista, ni como fondo ni como forma. Me refiero especialmente a la Pincelada Final, que parece caminar de puntillas

sobre los temas candentes y verdaderamente importantes para la mujer de hoy. Creo que hay muchas conquistas que en la actualidad están sobre el tapete y que podrían ser tratadas en esa especie de punto final de la revista, en vez de perderse en tópicos y en temas más apropiados para otro tipo de publicaciones.

Alejandra Gómez Cádiz

Instituto Andaluz de la Mujer

Agradezco el amplio artículo sobre el Instituto Andaluz de la Mujer, aparecido en el número de abril de *Mujeremprendedora*, en el que he podido encontrar una información amplia y variada

sobre una institución que tendríamos que conocer más las mujeres andaluzas. Animo a seguir en esta línea.

María Luisa Pérez Sevilla

¿Discriminación?

Me he decidido a utilizar las líneas que me brinda su revista, que sigo desde hace ya varios meses, para dar a conocer mi queja.

Hace unos meses, y después de haber concluido con éxito mis estudios y de haber realizado diferentes cursos de especialización, me dispuse a buscar trabajo, una de las tareas más complicadas hoy en día. Pues bien, dejé mi currículum en varias empresas y, cual fue mi sorpresa al ver que a los pocos días me llamaron de una de ellas para que fuera a hacer una entrevista.

Hice la entrevista, creo

que bastante bien por mi parte, porque estoy preparada para afrontar ciertos puestos de trabajo, y me dijeron que me contestarían a los pocos días para comunicarme su decisión.

A la semana recibí una llamada de esta empresa y me dijeron que lo sentían, pero que no me podían dar el puesto porque mis características no se ajustaban a lo que ellos querían. ¿Puede que no encajara en un entorno repleto de chicas delgadas y bastante agraciadas?. Peso 90 kilos.

G. A.

Correo electrónico



CLINICAS POLIPLANNING

DR. EDUARDO G. PÉREZ LUJÁN

- Interrupción voluntaria de embarazo:
- Bajo y alto riesgo
- Ginecología y Obstetricia
- Control de embarazo
- Ecografía
- Citología
- Cirugía



C/ Intersección 21ª Avda. 21021 Huelva
Tel: 959 54 02 22
Fax: 959 54 02 22

C/ Santa Lucía, 18, 2ª 41010 Huelva (de Santa María y Adán)
Tel: 956 54 10 54
Fax: 956 54 02 22

dos nuevos socios para tu empresa



www.mujeremprendedora.net
www.agenciasmpresa.com

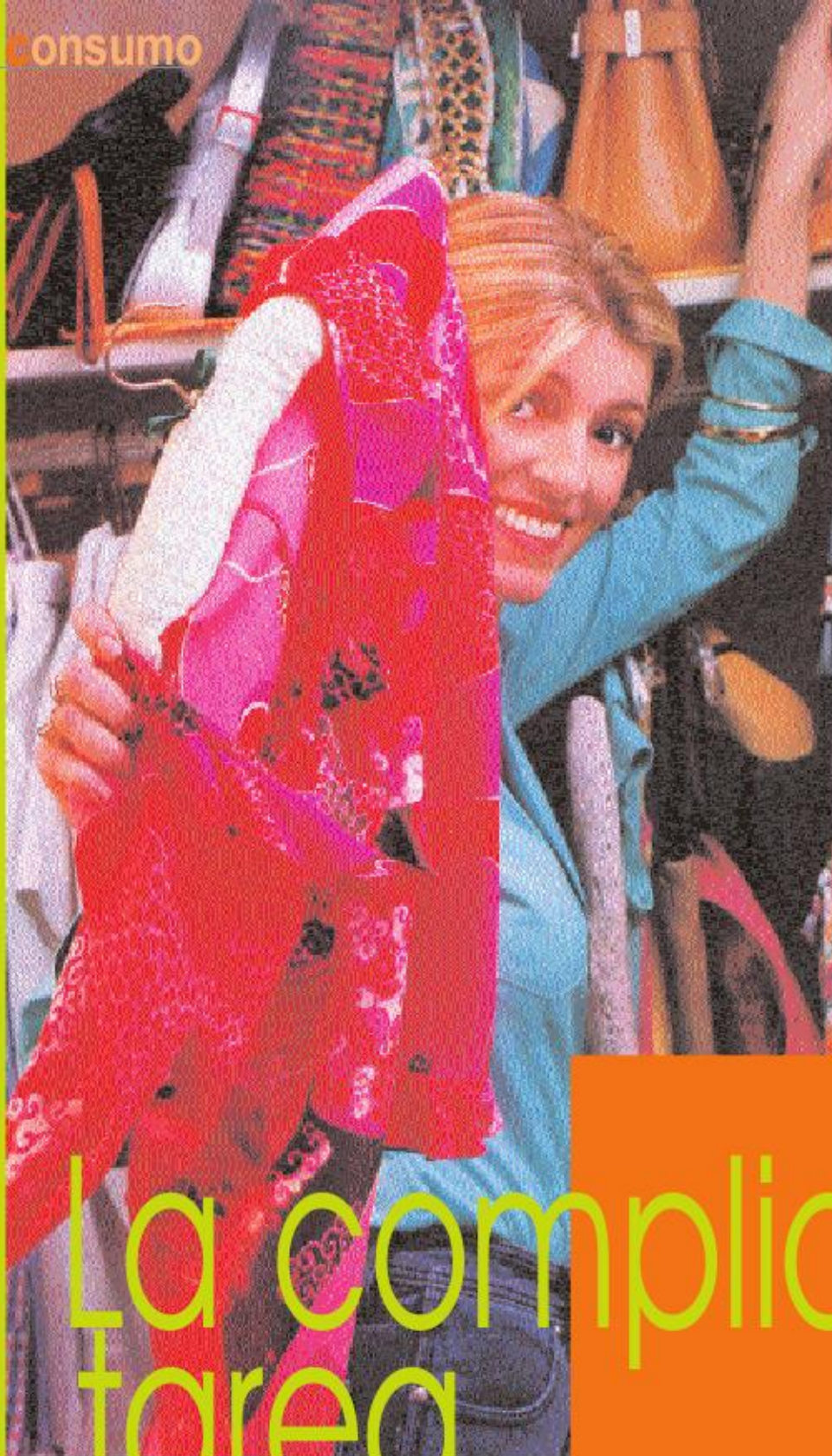


mujeremprendedora@agenciasmpresa.com
agenciasmpresa@agenciasmpresa.com

¿Quién dijo que los actores son siempre aburridos?

Signature
FOTOGRAFÍA Y PUBLICIDAD

C/ Velázquez, 6 - 1ª A
41001 Sevilla
Tel: 954 56 11 58 / 10 06
Fax: 954 50 21 94
e-mail: uni_sarconturi@unilda.com



¿Cómo consumir sin arriesgar la vida en el intento o la cuestión de salir ilesas de la avalancha consumista en la que necesariamente tenemos que navegar? ¿Cuáles son nuestras armas?

La complicada tarea de **Consumir**



de garaje. Lo llevo pensando desde hace tiempo pero a estas alturas se hace urgente e imprescindible. Tengo que lograr usar el coche sin tener que romper en mil pedazos el sistema nervioso.

Me encamino de prisa porque espera el trabajo. Y llegar hasta allí

es una carrera de obstáculos superando atascos, colas y tráfico pesado y lento. Suena el móvil. ¡Temprano empezamos! La reunión se traslada a las diez, lo que me obliga a llamar al cliente y avisarlo. ¡Móvil a la oreja! Espero que no se me caiga en mil pedazos con tanta radiación. ¿O es que no es tan dañino? ¿A quien puedo hacerle caso en estos temas? Lo leía hace sólo dos días en una revista. El presidente del Consejo Nacional Americano de Protección contra las Radiaciones, W. Ross Adey, se despachaba así: **"Me frustra ver el poder que tiene el dinero para manipular las investigaciones y a los reguladores del Gobierno... La industria está mintiendo"**. ¡Y qué puedo yo hacer si es que, inmediatamente, tengo que contactar con la Agencia Inmobiliaria para cambiar de piso y encontrar un garaje! Ya van tres llamadas y aún no he llegado al coche. ¡Ay, qué memoria la mía! He quedado a comer con Cristina así que me toca buscar un restaurante, reservar mesa y llamarla para quedar con ella. Cinco llamadas ya y el móvil está que arde y, de camino, también mi oreja.

Enciendo un cigarrillo y el coche aún está lejos. No he empezado el trabajo y ya estoy alterada. Y es que se me ha olvidado -al pasar delante del kiosco- comprar la prensa, así que he tenido que dar marcha atrás, volver sobre mis pasos y perder unos minutos preciosos para llegar a tiempo a la oficina. Tengo que dejar el tabaco. Quizás hoy no sea el día más apropiado.

Son ya las doce. Me esperan en la Agencia. A vez si, de una vez, encuentro piso con plaza de garaje. María Luisa, me asegura que no tendré problemas y me ensalza las excelencias de la Agencia en la que trabaja. No tengo más remedio que aceptar el reto. No tengo tiempo para afrontar la empresa de encontrar piso sola. La nevera es un paseo por el desierto y dejaré las compras para esta tarde, si es que logro escaparme a tiempo de la oficina. Lo del cambio de aceite del coche, tendrá que esperar a mañana.

CONSUMIDORA ESTRESADA

Preparada para consumir desde que despunta el día. El panorama no es menos elocuente que estas líneas. Ofertas de consumo, las que quiera, angustia y falta de tiempo, la que haga falta. Y, si nos falla, la aventura de ir de tiendas, siempre queda Internet, por si nos faltaban formas y ofertas. Pero vamos demasiado de prisa, los reclamos nos guñan desde cada esquina, lo hacen con insistencia y con una gran capacidad persuasora, e indefensos y sin tiempo para echar un par de reflexiones, vamos de manera compulsiva consumiendo y no nos queda más remedio que abandonarnos a las gentilezas de los ofrecimientos. Sin embargo, no es oro todo lo que reluce, y las Asociaciones de Consumidores, a las que ya se les puede comenzar a oír, nos advierten de que una cosa es lo vivo y otra lo pintado.

¿Quiero usar racionalmente mi móvil?

¿Quiero alquilarme una vivienda sin caer en las redes de la tomadura de pelo?

¿Quiero usar mi ocio beneficiosamente?

¿Quiero llenar de alimentos mi despensa, sin que mi salud corra ningún peligro? ¿Quiero decidir libremente qué consumir? Vale la pena detener un instante la moviola y emprender el camino del



Como me han convencido de que lo que hace por dentro se ve por fuera, consumo, para empezar el día, un yogur al que le añado una buena cantidad de fibras que me ayuda a evitar otros problemas y me lanzo a la calle para afrontar el día. Primera misión: encontrar mi coche aparcado a la fuerza, lejos de mi portal y después de una buena dosis de paciencia anoche, a mi vuelta a casa. Lo logré a bastante distancia de donde vivo pues este barrio se está poniendo imposible y aparcar es tarea ardua. No tengo más remedio que buscar otra vivienda con plaza



consumo con tantas garantías como nos exija el sentido común.

ALQUILAR UN INMUEBLE

El simple hecho, necesario por otras parte, de alquilar un piso en condiciones y que cubra nuestras necesidades no es tampoco una carrera fácil sin obstáculos. Ojo avizor, que también consumir vivienda nos lleva a correr el riesgo de que nos den gato por liebre si no estamos atentas. Menos mal que está la ley de arrendamientos que nos protege, pero ¿quién se la lee antes de emprender la aventura del alquiler? Si quiero

evitar el abuso tengo que tener en cuenta que el alquiler debe prorrogarse -si no hay motivos para romper el contrato, durante cinco años y que la fecha de aviso para no renovarla es de un mes. Si esto no se produce habrá que prorrogarla anualmente durante tres años más. Claro que tampoco yo puedo abandonar el inmueble durante la vigencia del contrato sin que el arrendador me exija el pago de indemnización por perjuicios. Que no puede aumentarme el precio del alquiler exageradamente cada año. El I.P.C. anual será la referencia. Y todo debe quedar firmado por escrito. La fianza será de un mes de renta.

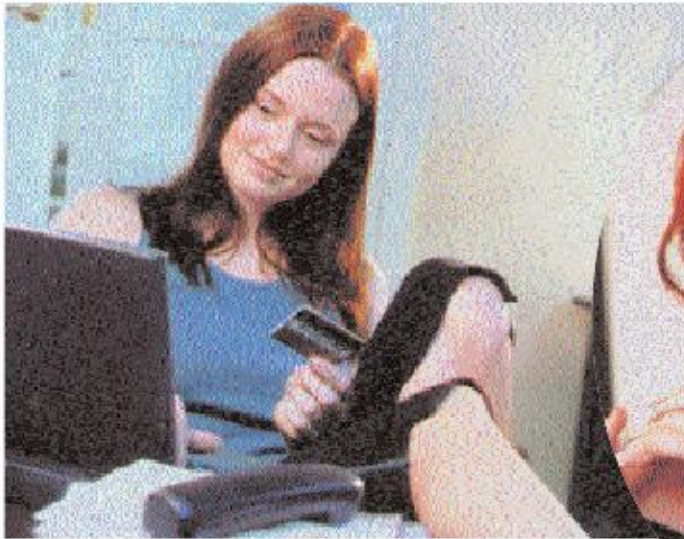
La FACUA (Asociación de Consumidores y Usuarios) nos advierte que "el propietario de la vivienda tiene la obligación de realizar las obras de conservación necesarias para hacerla habitable, sin derecho a elevar por ello la renta, exceptuando los casos en que el deterioro se produzca por culpa del inquilino o que los daños no sean imputables al arrendador. El contrato puede quedar en suspenso mientras se realicen estas obras". Por el contrario el arrendatario no podrá "realizar obras que modifiquen la configu-

ración de la vivienda o de sus accesorios o que provoquen la disminución de su estabilidad o seguridad sin el consentimiento del arrendador. No obstante, si tú o algunas de las personas con las que convivas tenéis alguna minusvalía, si puedes adecuar la vivienda a vuestras necesidades en este sentido". Tener en cuenta estas cosas, evitará ulteriores problemas.

LA VIDA EN HUMO

Y vuelvo a mis gestiones, entre reuniones de trabajo, visitas y elaboración de informes. Y la cajetilla de cigarrillos va quedándose escuálida, con menos contenido. Por lo visto, entre humo y humo, voy matándome lentamente y sin embargo, no logro salir del agujero negro de esa presión publicitaria y social que empuja mis pasos hasta el estanco. Se me dice a media voz y como un susurro que el cáncer puede estar a la vuelta de la esquina, pero es más insistente y tiene mayor volumen aquel otro reclamo que la publicidad me presenta, situando el tabaco como símbolo de rebeldía, independencia y madurez. Y ya tengo otro fraude sibilino para hacerme consumir. Porque además, si compro una conocida marca española, que además es la

Pasar de todo y comernos el gato, sin el menor control, cuando en realidad habíamos pedido liebre, es un abandono de nuestros derechos a consumir sin riesgos



Agencia Studio Più, "en el que aparecía una mano acariciando las nalgas de una mujer, y el slogan: "Sólo para grandes exploradores". Desde luego que para el día del padre buscaré otra marca para el regalito de turno.

mía habitual, me encuentro que hasta consigo el objetivo del 0,7. Así me lo advertía un anuncio: "Saber que colaboro me hace sentir bien", aunque mis bronquios y mis pulmones no puedan opinar lo mismo. Consumir, a pesar de la presión publicitaria, no en todos los casos asegura nuestra sanidad física.

ME USAN DE RECLAMO

Pero lo que más me indigna es que

me hagan consumir usándome además como reclamo. Fomentando, además, el machismo que detesto. El reclamo sexual se ha puesto a la orden del día. Las denuncias de las Asociaciones de Consumidores, denunciaban en 1999 el anuncio realizado por Citizen Watch España, obligándole a retirarlo, en el que promocionaba su reloj Citizen Promaster, realizado por la

Y, además, tendré que perder un par de kilos, si no quiero alejarme de la imagen anoréxica que me devuelven los spot televisivos. Y voy a tener que beber más agua si quiero ser aceptada en el trabajo o tener el éxito profesional que, desde luego, no me estoy currando en el gimnasio.

QUIEN CONTROLA AL CONTROLADOR

Y, ¿quién controla todo esto? ¿En qué tejado se encuentra la pelota? No puedo llegar con Cristina al restaurante y exigir después de solicitar un

Comprar una vivienda

Para prevenir problemas, abusos y fraudes en la compra de viviendas de nueva construcción, es fundamental requerir a la empresa promotora una serie de datos indispensables. De hecho, los promotores están obligados a tener determinadas informaciones a disposición del público y las autoridades competentes:

En primer lugar, el plano general del emplazamiento y de la vivienda, con descripción del trazado de las redes eléctricas, agua, gas, calefacción, garantía de las mismas y medidas de seguridad contra incendios.

También deben facilitarse las instrucciones sobre el uso y conservación de las instalaciones especiales y sobre la evacuación del inmueble en caso de emergencia.

Otro elemento que debe facilitarse a los usuarios es la copia de la licencia de obras y demás autorizaciones exigidas para construir, de la cédula urbanística y de la licencia de ocupación de la vivienda, zonas comunes y servicios accesorios así como la cédula de calificación si se trata de VPO.

Asimismo, la promotora debe facilitar:

- Los Estatutos y normas de régimen de la Comunidad de Propietarios.
- En su caso, contrato de servicios y suministros de la comunidad.
- Extractos de cuenta y cuota de gastos comunes.
- Información tributaria.
- Forma contractual prevista.
- Fecha de entrega de la vivienda.



- Fase de edificación y nombre y domicilio del arquitecto y del constructor.

Antes de comprar una vivienda, el consumidor debe tratar de informarse sobre las actuaciones precedentes del promotor a fin de asegurarse de su profesionalidad. En la venta empresarial, los instrumentos jurídicos a disposición del comprador para evitar el fraude vienen recogidos en el Real Decreto 515/89 sobre protección de los consumidores en cuanto a la información a suministrar en la compraventa y arrendamiento de viviendas.

Esta norma distingue entre el contenido mínimo de los folletos o documentos similares, la información que han de tener los promotores a disposición del público y las autoridades competentes y los requisitos de los documentos contractuales.

El Real Decreto 515/89 otorga a los folletos o documentos similares utilizados en la promoción carácter vinculante, por lo que, teniendo igual fuerza obligatoria que los contratos, el comprador podrá exigir su cumplimiento al vendedor.

Esto es, si la publicidad de la promoción garantiza la existencia de zonas ajardinadas, piscina, aparcamientos, etc., la empresa deberá cumplir lo ofertado y las características de todos estos elementos, independientemente de que aparezcan o no en el contrato de compra-venta.



solomillo a la pimienta, el certificado correspondiente de que la ternera en cuestión no estaba loca. Ni puedo encargar una investigación sobre las consecuencias nocivas de las radiaciones electromagnéticas no ionizantes. Si está permitida la venta de móviles y el consumo de aquel buen solomillo es porque quien controla considera beneficioso su uso y disfrute. Sin embargo, son demasiados los casos (alimentación, tabaco, etc.) que últimamente se

han disparado que parecen decirnos que alguien tiene que controlar al controlador para que, de verdad, controle, ¡que para eso le pagamos!

Y quizás, el papel de controlador del que debería controlar lo han asumido en la actualidad las Asociaciones de Consumidores, atentas e informadas de la legislación, conocedoras de canales y caminos para llevar a buen puerto las denuncias, que ejercen en nuestra sociedad una labor de seguimiento y hacen de Pepito Grillo, para evitar que la avalancha especuladora, de pelotazo, cueste lo que cueste, no haga de nuestros organismos verdaderas piltrafas y de nuestro medio ambiente un lugar inhabitable. Pasar de todo y comer el gato, sin el menor control, cuando en realidad habíamos pedido liebre, es un abandono de nuestros derechos a consumir sin riesgos. □

La necesidad de ese pequeño objeto "imprescindible"

No cabe duda de que es un adelanto, de que se ha introducido en nuestras vidas haciéndose imprescindible, de que nos saca de muchos apuros y soluciona muchas papeletas. Ahora no sabríamos vivir sin él. Y, a pesar de que se hace de todo para que no pensemos en ello, no podemos evitar la pregunta fatídica: ¿Si interfieren en los aparatos de navegación de los aviones, si son capaces de alterar la sensible maquinaria de las unidades de vigilancia intensivas de los hospitales, si interfieren en aparatos de radio, televisores, monitores de ordenadores y teléfonos fijos, no provocarán parecidos daños a nuestro organismo?

Seducidas estamos por las campañas publicitarias y preferimos obviar la pregunta y comprarnos el móvil de turno para estar a la vanguardia de las comunicaciones. Y como nos ofrecen de todo. El pequeño aparatito nos permite ya hacer cualquier cosa y hasta nos acompaña en nuestras soledades con artilugios y sistemas que nos acercan a cualquier punto y de cualquier manera. Y como los gobiernos miran para otro

lado y no ofrecen garantías claras, ¡vaya usted a saber por qué o mejor no saberlo! ¿Constituye un problema o no constituye un problema de salud pública? Tenemos la callada por respuesta. Y, mientras tanto, hagamos uso y disfrute de la técnica. A costa de nuestros oídos.

La respuesta está en las empresas de telefonía móvil que tienen que aclarar unas cuantas incógnitas. En pie de guerra están las Asociaciones de Consumidores, que con infinitamente menores presupuestos publicitarios, desde ese reducido cuartel de invierno al que les confían las grandes firmas, ponen la pica en Flandes de concienciar a los consumidores sobre posibles riesgos y dicen a quién pedir responsabilidades. A la Administración, sin embargo, le pagamos para que sea gendarme de nuestra salud y de nuestros intereses. A ver si ejercen. Las consumidoras esperamos impacientes la respuesta.





Elia Rosa Maldonado

Directora general de Consumo

Por Juan Félix Bellido

“En general no existe una actitud conformista y el consumidor andaluz es bastante activo”

me ¿Qué papel desempeña la Dirección General de Consumo de la Junta de Andalucía en el consumo andaluz? ¿Cuáles son sus competencias?

Esta Dirección General, que ya existía, ha estado en distintas Consejerías, con comercio, salud, etc. Sin embargo, con el fin de defender mejor los derechos de los consumidores en Andalucía y como elemento de bienestar social -típico de una sociedad que avanza- en esta

legislatura, dado que la Junta quiere dar un impulso más, se crea dentro de la Consejería de Gobernación. Con esto se le quería dar, también, transversalidad a las políticas de consumo. Suponía un avance en la función de coordinación que una Dirección General de Consumo debe ejercer. Nosotros tenemos que ver con Industria, con Salud, con Vivienda. Son muchos los temas sectoriales que se tocan, por lo que el ámbito de comunicación y transversalidad es un avance más, y muestra la

importancia que este ámbito tiene en la política general de la Junta.

¿Cuál es, pues, nuestro papel? La importancia de éste ya lo demuestra que exista un centro directivo específico que se ocupe de cuáles son las garantías que hay que seguir protegiendo y vigilando para salvaguardar los derechos de los consumidores. Esto es básico. Tenemos, pues, una función de vigilancia, de formación y de comunicación con los diferentes sectores implicados. De comunicación, también, con las



Asociaciones de Consumidores y Usuarios.

Nuestra preocupación, en este sentido, viene de antiguo. Tengamos en cuenta que en 1984 se promulgó la Ley General de Consumidores e, inmediatamente, un año después, se publica en nuestra Comunidad la Ley de Consumidores de Andalucía. Desde siempre ha habido una inquietud por parte de la Junta de Andalucía, de trabajar en pro de los derechos de los consumidores.

me Y, ¿qué es lo que pretenden?

Pues que todo el avance que la sociedad ha experimentado en los últimos años, desde la publicación de la Ley, no vaya en detrimento de los avances en la protección de los consumidores. Así que el nuevo impulso de esta Dirección General es ir de la mano de estos avances y progresos que se van produciendo en la liberalización y crecimiento del mercado para que no vayan en detrimento de un estado consolidado de bienestar y protección de los consumidores.

me Hoy, si nos asomamos a la

prensa diaria puede sorprendernos el número de fraudes y engaños que saltan a la opinión pública en materia de consumo. ¿Cómo se controla todo esto? ¿y cómo se persiguen cuando se producen?

Hay una labor preventiva y otra sancionadora. A pesar de la amplitud del mercado, pues desde Consumo se controlan desde el agua hasta los teléfonos, desde los productos alimenticios hasta los servicios, intentamos controlar el mercado de tres formas. La primera, que consideramos fundamental, es la información al consumidor. Un consumidor bien informado es, siempre, menos vulnerable a los abusos y a los engaños. Si está bien informado es más capaz de reclamar sus derechos. Y esto puede regular mejor el mercado. Además, la información aumenta su capacidad de elegir.

El segundo aspecto es la concertación con el sector empresarial. Nosotros contamos con un órgano que es el Consejo Andaluz de Consumo en el que están representados los empresarios, las asociaciones de consumidores y la Administración. En él se llegan a acuerdos en todos los sectores; éstos van regulando el mercado. Además, se celebran reuniones sectoriales con cada uno de los sectores. En ellas tratamos de informarles sobre toda la normativa existente y ajustar los productos a estas normativas, con las garantías suficientes para que el consumidor vaya tranquilo a la hora de adquirirlos o usarlos.

Y el tercer aspecto es la labor de inspección y control que la Administración tiene puesta en marcha. El cuerpo de inspectores realiza anualmente una serie de campañas en todos los sectores.

Evidentemente, cuando las actas de inspección detectan una infracción, se procede a la sanción. Y, para aquellas que se escapan a este control, se hace uso de las denuncias que los ciudadanos nos suelen pre-

sentar. Se sancionan o se denuncian a la fiscalía.

Y, para resolver los conflictos, tenemos el sistema de mediación o bien el de arbitraje que, hoy por hoy, es uno de los grandes logros en la resolución de los conflictos. Es eficaz y gratuito, y está funcionando con suma celeridad.

me ¿Cuál es el panorama andaluz en este sentido? ¿Cómo somos los consumidores andaluces?

Creo que la sociedad andaluza tiene hoy día una gran conciencia de sus derechos como consumidor. De hecho, si hacemos un balance, viendo las denuncias, podemos afirmar que hay mucha conciencia. Y no es que el mercado esté peor, pues está mucho más regulado que en otros momentos de nuestra historia reciente, sino porque la conciencia de los derechos ha aumentado. La conciencia de exigir lo que en justicia nos corresponde. En general no existe una actitud conformista y el consumidor andaluz es bastante activo.

me ¿Y los empresarios? ¿Tienen los empresarios andaluces la mentalidad de que no todo vale, ni de cualquier manera, y al coste que sea?

Creo que el hecho de que el consumidor tenga más información lo hace, como decíamos antes, más capaz de elegir y de exigir, y esto influye de Manera determinante en la actitud del empresario. Éste se ve obligado a ofrecer mayor calidad en sus productos y servicios para que sea elegido. Todo ello hace más consciente al sector empresarial de que no puede ir al engaño y al abuso, porque sabe que pierde clientes. Hay una actitud más positiva en el sector empresarial porque son conscientes de que de esta forma ellos ganan. Y colaborar con la Administración en la regulación es un aval para su propio negocio. Por lo que no existe una actitud contraria en este sector, todo lo contrario. La mentalidad está cambiando sensiblemente.

me ¿Qué papel juegan en este proceso las Asociaciones de Consumidores y Usuarios?

Para nosotros juegan un papel funda-

“Un consumidor bien informado es, siempre, menos vulnerable a los abusos y los engaños”

mental. Son un elemento de coordinación básico para que el proyecto sea integral. En Andalucía existe, en este sentido, un movimiento asociativo muy fuerte y bien estructurado que realiza un trabajo digno de elogio. Existen tres federaciones: Al-Andalus, FACUA y UCE-ANDALUCÍA. Ellos nos aportan la visión cercana de la sociedad civil y nos hablan en nombre de los ciudadanos. Son como el catalizador de la sociedad. Todo esto es básico en la defensa de los consumidores. Están, además, trabajando en una línea de colaboración con la Dirección General de Consumo.

me Los niños y los más jóvenes no sólo son ya los consumidores de hoy -en la mayoría de los casos a través de sus padres- sino que son definitivamente los consumidores del mañana. Suponemos que para esta Dirección General, el tema formativo en materia de consumo es de suma importancia...

De hecho, consideramos la educación como un pilar básico dentro de la

“Una actitud responsable de consumo en una casa se convierte en una actitud responsable de consumo en una sociedad”

línea preventiva. Para conseguir un ámbito más amplio de actuación, de educación al consumidor, tenemos programas formativos para cada uno de los sectores. En este sentido, es importante el programa de formación para Formadores, que lo llevamos con la Consejería de Educación, desarrollando, cursos, jornadas de educación para los distintos niveles educativos. Todo ello va acompañado con la publicación de materiales. Ahora hemos comenzado a trabajar el ámbito de consumo en la Universidad. En Granada ya tenemos



un Curso de Consumo y el año que viene queremos iniciarlo también en Sevilla.

me A lo largo de la entrevista hemos ido hablando de proyectos, pero ¿cómo nos resumiría las políticas sobre consumo en las que está centrada actualmente la Junta de Andalucía?

El gran proyecto actual es la modificación de la Ley del Consumo en Andalucía. La sociedad ha avanzado mucho y la Ley actual es de 1985. Si bien los principios básicos están plenamente vigentes, es necesario adaptarla a la realidad del mercado actual. El consumo informático, la telefonía, la red, etc. son ahora sectores que necesitan una regulación normativa actualizada y acorde con la sociedad de la información en la que nos encontramos sumergidos, por poner un ejemplo. Han surgido nuevas formas comerciales que hay que contemplar, y, es necesario poner al día el aspecto sancionador.

Otro proyecto es el Plan Estratégico de Protección al Consumidor, que ya está elaborado. Allí están plasmadas las políticas de consumo.

Otro proyecto en el que estamos trabajando es el de completar el mapa de las juntas arbitrales y, ahora, queremos poner en marcha una junta arbitral para temas de turismo, dada la importancia de éste como motor económico para nuestra Comunidad. Y, finalmente, centrarnos en aquellos sectores en los que el consumidor está más indefenso.

me La mujer es uno de los motores del consumo en nuestra familia, y lo es en muchos casos en la empresa, pero sobre todo lo es en el ámbito familiar. La Directora General de Consumo es también mujer, ¿qué diría a la mujer consumidora?

Antes hemos hablado de la importancia de la educación en el consumo. Pues bien, si hay un valor importante que tiene la mujer es su papel de educadora en el entorno familiar. Una actitud responsable de consumo en una casa se convierte en una actitud responsable de consumo en una sociedad. La mujer, en la familia, tiene muchas veces en sus manos, la formación de aquellos que serán consumidores el día de mañana. Todo esto en la familia, pero si contemplamos la sociedad en general, vemos que muchas veces quien ejerce directamente la acción sobre el mercado es la mujer. Y esto es básico. La mujer es transmisora, también, de esa educación responsable en el consumo que nos va a llevar a una sociedad mejor en el futuro. Y hay que decir que si el mercado de la alimentación se ha regulado ha sido en muchas ocasiones por la actitud crítica y exigente de la mujer en su comportamiento y en sus relaciones con el mercado.

¿Qué puedo yo decirle a la mujer? Que siga trabajando en ese papel crítico y activo porque sólo de esta manera ayudamos a que la sociedad sea consciente de lo que tiene que exigir y de lo que tiene que aportar. □

Café Bar da Vinci



Invitación
a copa
presentar en puerta



C/ Amador
de los Ríos, 20-22
Sevilla 41003

Reservado el derecho de anulación

opinión



M^o Ángeles Tejada,
Consejera delegada de SELECT. RRHH

Remando en la misma dirección

Hace algunos días leía las conclusiones de un informe elaborado por el Ayuntamiento de la ciudad de Nueva York, basado en la aplicación de determinadas cuotas de personal femenino sobre un colectivo de 200.000 personas empleadas, en tareas que tradicionalmente eran ocupadas en su mayoría por hombres, trabajos en la vía pública, bomberos etc., la conclusión es que la productividad ha aumentado.

Esta información, me permitió sonreír, aunque sin complacencia y además de reforzar la creencia en la normalidad laboral a la que aspiramos, me hace pensar en los cambios que se deberán provocar en nuestra sociedad, hasta borrar del software heredado, tópicos y expresiones que pretenden anular la imagen femenina, en la jungla a menudo demasiado visceral de las mesas de negocios.

Incluso parece, que en algunos círculos, nunca gozan de la misma complacencia, las alianzas o asociaciones entre socios de sexo opuesto, en comparación con las consideradas más normales, porque se dan entre empresarios varones, aún se siguen subestimando en la vida real nuestras capacidades para asumir riesgos, excepto cuando se trata de agotarse trabajando.

Estamos sin duda en una sociedad de cambio y según parece los cambios siempre representan oportunidades, pero la mejor de todas ellas será sin duda la que nos lleve a cambiar los tópicos, no es nada bueno que se admire a los hombres que "trabajan duro" y en cambio se considere normal que lo haga una mujer, ignorándose además su casi exclusiva contribución al status familiar.

Por fortuna, los nuevos códigos del trabajo, están fijando la valoración sobre los resultados, en vez de la cantidad de horas invertidas, se empieza a tener en cuenta la armonía entre la vida privada y laboral, como una valor añadido, en vez del inconveniente que podría represen-

tar hasta hace pocos años, cuando a algún profesional se le ocurría llevar un hijo al médico.

En este futuro inmediato en el que ya estamos sumergidos, parece que los nuevos valores de la sociedad se dirigen hacia el reconocimiento de aquellas personas, sean hombres o mujeres, que además de hacer bien su trabajo, contando con un horario flexible, ayudados por su polivalencia y ubicados a menudo fuera de un lugar estático, también son capaces además de ser felices y por tanto facilitan su entorno.

Una vez aceptado que dirigir no es cuestión de mano dura sino más bien de persuasión, empatía y equipo, parece que no será necesario parecerse a la Sra. Thatcher, para



conseguir que la gente se comprometa a un proyecto, esto es un alivio, sobretodo cuando una cree que un proyecto funciona, sólo cuando tod@s, los hombres y mujeres que trabajan en él, están remando en la misma dirección. □

¿Quiere saber quién es quién en la empresa andaluza por sólo 3 euros?



Directorio Empresarial Digital de Andalucía

2002

SI

deseo recibir el CD del Directorio Empresarial de Andalucía por sólo 3 euros

Nombre y apellidos

Dirección

Provincia

Código postal

C.P.

Teléfono

Forma de pago

Dedicación bancaria

Cantidad: € € € €

Mediante cheque bancario a nombre de 'Agencia de Servicios S.L.'

Fecha: _____

Envíe este cupón a Agenda de la Empresa. Rocaredo, 20 - 2º - 41003 Sevilla.



Bell & Cruz, el arte de vestir contracorriente

Mª Cruz Lozano y Mª Belén Salmerón regentan en Guadix un comercio de ropa femenina de tallas grandes y apoyan la creación de una asociación de empresarias en el municipio granadino

En una sociedad donde el imperio de las "minitallas" resulta cada vez más cotidiano, Mª Cruz Lozano Castro y Mª Belén Salmerón Espigares han decidido emprender contracorriente para vestir a la mujer.

Son las dos socias de la comunidad de bienes Modas Losal, una firma que se materializa en el establecimiento Bell & Cruz, ubicado en el

municipio granadino de Guadix. Eligieron precisamente el día de la mujer trabajadora, el pasado 8 de marzo, para estrenar este comercio de tallas grandes y comenzar así una aventura con ritmo creciente.

Un curso de informática fue el punto de contacto de estas dos emprendedoras, que decidieron hace varios meses aunar esfuerzos para introducirse en el tejido empresarial granadino. La alicantina Mª Cruz Lozano reconoce que "no ha sido fácil", pero está satisfecha de "haber conseguido" lo que proyectaban.

Ni ella ni la granadina Mª Belén Salmerón olvidan el apoyo del Centro Municipal de Información a la Mujer a través del Servicio OPEM de Guadix, lugar con el que siguen en contacto para afrontar otro reto: la creación de una asociación de empresarias en esta localidad.

También valoran especialmente la proximidad de sus respectivas familias, con las que han conseguido poner en pie su negocio "en un tiempo récord", según comentan.

PROYECCIÓN

Desde un principio, estas profesionales han querido proyectarse, introducirse en el mercado y establecer relaciones, por lo que han estado

presentes en la pasada edición de la Semana Internacional de la Moda celebrada el pasado mes de febrero en Ifema, en Madrid.

Mª Cruz Lozano considera "maravillosa" la experiencia adquirida y destaca sobre todo "los contactos que hemos hecho".

A este tipo de actuaciones han sumado una intensa promoción pensando en la mujer y en vestirla con ropa de calidad. También han fomentado paulatinamente las relaciones profesionales con proveedores dedicados al sector y tienen previstos varios desfiles de moda para este año.

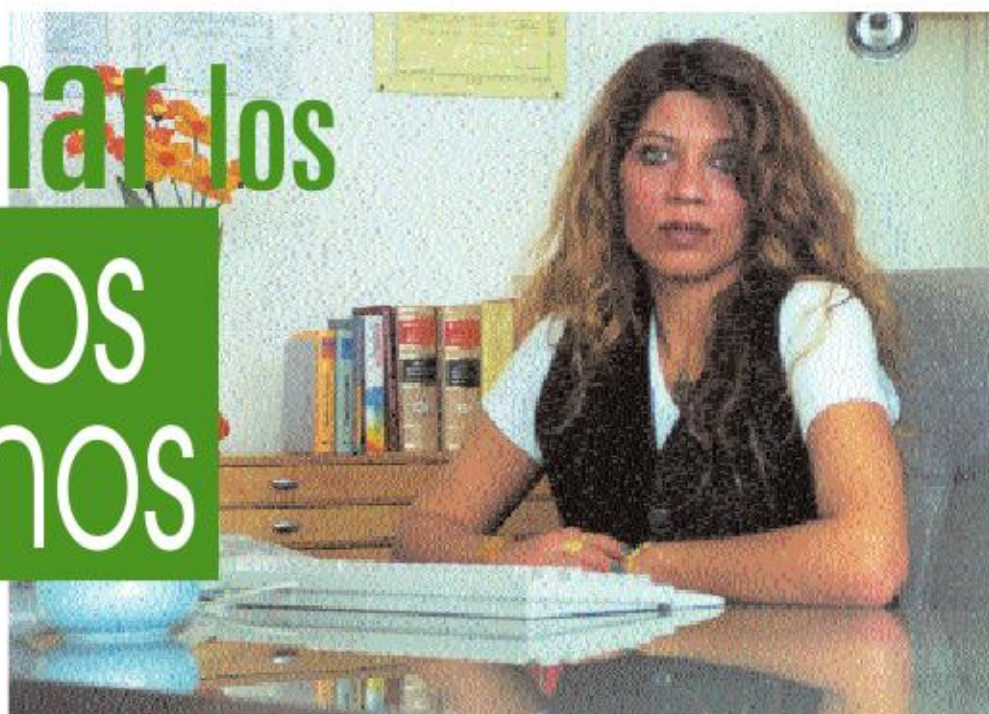
Desde una línea vaquera a un corte más clásico, para mujeres de cualquier edad cuya talla esté entre la 46 y la 70. Esta es la amplia oferta de Modas Losal, que incluye además prendas de baño, lencería y corsetería, para lo que se ha establecido contacto con profesionales de otros países como Alemania.

Son los proyectos de dos emprendedoras que adoptan a veces "el papel de psicólogas" y disfrutan con ello, según reconoce Mª Belén Salmerón. Pero, sobre todo, es una apuesta firme desde Andalucía del "arte de vestir bien a la mujer". □

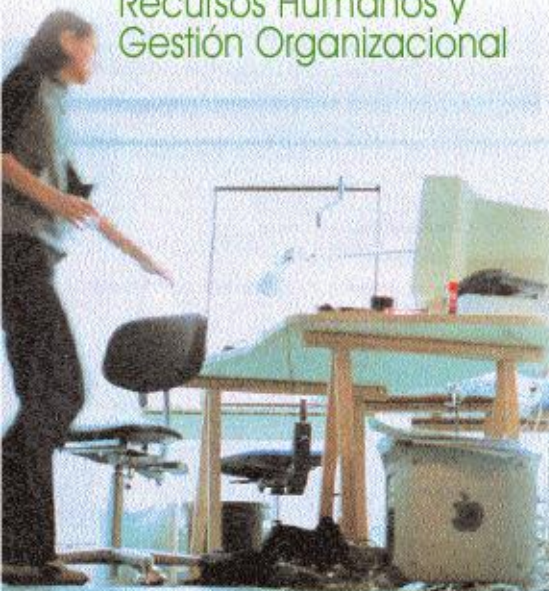
FICHA TÉCNICA

Nombre: Modas Losal
Actividad: Comercialización textil (tallas grandes)
Nº de empleos: 2
Dirección: C/ Doctor Pulido, 13 18500 Guadix (Granada)
Teléfono: 958 66 21 52

Gestionar los Recursos Humanos



Gestionar bien los recursos humanos no sirve sólo para crear un buen clima en la organización de la empresa sino que contribuye eficazmente a la rentabilidad de la misma. En ello trabaja Cristina Torrado, Recursos Humanos y Gestión Organizacional



Creo firmemente que la Gestión de Recursos Humanos es imprescindible para la rentabilidad de las empresas", así se expresa la emprendedora Cristina Torrado, que da nombre a una moderna y dinámica empresa de Sevilla, dedicada a la Gestión de Recursos Humanos y a la Gestión Organizacional. Para definir el pensamiento que le ha llevado a montar una empresa de estas características afirma que "las ganadoras del siglo XXI son organizaciones pequeñas, muy flexibles y ágiles, con fuerte soporte tecnológico y una gestión vanguardista de Recursos Humanos. Sin este factor, las empresas llegan incluso a morir de éxito, ya que se centran sólo en el cliente y su organización interna se queda por debajo de los resultados externos (por ejemplo, se venden productos o servicios que después no se pueden entregar); así la empresa deja de dar un servicio de calidad y comienza su declive". Y define su labor: "buscar soluciones creativas para incrementar la satisfacción de los accionistas, empleados y clientes a la vez".

Cristina Torrado se define "como una persona abierta al mundo. Investigo continuamente qué se está haciendo en el resto de España y en otros países... soy una persona con muchas inquietudes y, si algo existe, yo quiero saber qué es, cómo funciona y para qué puede servir". Y concluye, "creo que el triunfo se siembra sobre

la curiosidad, la perseverancia y el entusiasmo".

Su amplio curriculum avala la calidad de los resultados de esta dinámica empresa sevillana, a pesar de la todavía incipiente conciencia de las empresas andaluzas sobre los resultados de la gestión de recursos humanos. "Estoy muy contenta con los resultados obtenidos, aunque estamos trabajando muy duro; el mercado andaluz es difícil. El servicio ofrecido es sofisticado y desconocido para nuestra comunidad... Todavía muchos empresarios creen que la gestión de recursos humanos logra exclusivamente que exista un buen clima en la organización, cuando realmente ésta es una de las muchas herramientas que se implantan para conseguir el verdadero objetivo, que es la rentabilidad de la empresa". □

FICHA TÉCNICA

Nombre: Cristina Torrado, Recursos Humanos y Gestión Organizacional

Actividad: Consultoría

Fecha de creación:

Septiembre de 2000

Nº empleos: 2 + 3 freelances + 2 puestos de prácticas

Dirección: Avda. República Argentina, 24, 10º B

41011 Sevilla

Teléfono: 954 99 05 59

Fax: 954 99 07 05

E-mail: c.torrado@terra.es

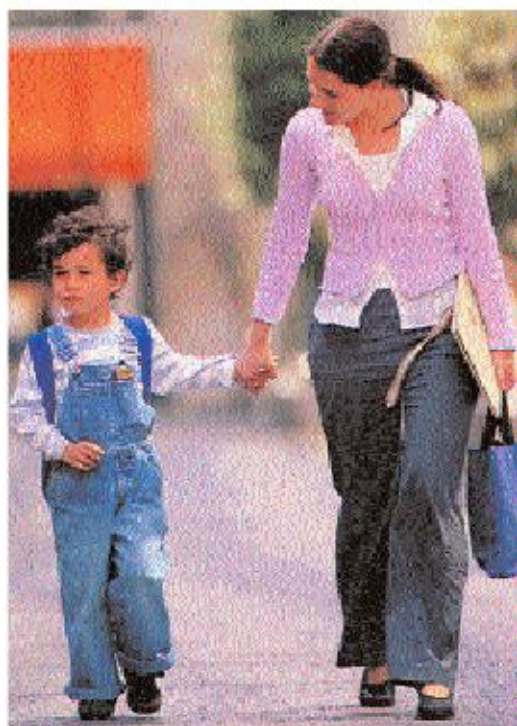
Discriminación laboral de la mujer



90% de los encuestados afirman que, a pesar de las leyes que propugnan la igualdad, las desigualdades existen. Casi ocho de cada diez están convencidos de que, a igualdad de preparación y dedicación, las empresas prefieren a los hombres. También es cierto que la mayoría afirma que hace una década la situación era aún peor.

Sin embargo, a pesar de que tienen mejores calificaciones, siete de cada diez españoles aseguran que la mujer tiene peor salario y muchas menos posibilidades de acceder a puestos de responsabilidad. Y lo peor es que muchos españoles están convencidos de que la belleza de la mujer influye a la hora de sumar puntos para triunfar en el trabajo. □

El Centro de Investigaciones Científicas (CIS), ha presentado una encuesta que refleja la opinión general sobre las desigualdades entre ambos sexos en el trabajo. Un



El nuevo IRPF favorece a las madres trabajadoras

En primer lugar incluirá una paga de 100 euros al mes para las madres trabajadoras con hijos menores de tres años, acompañada con mejores reducciones para su cuidado. De ello se beneficiarán incluso aquellas que no estén obligadas a la Declaración. Todo ello encaminado, según ha declarado el ministro Montoro, a fomentar la conciliación de la vida familiar con la laboral. Esta reforma fiscal entrará en vigor el 1 de enero de 2003. □



Empleo para mujeres maltratadas

La empresa propietaria de la cadena Vips ha firmado un convenio con el INEM para ofrecer 200 puestos de trabajo a mujeres víctimas de malos tratos que se encuentren viviendo en casas de acogida para permitirles rehacer su futuro. Estos empleos no requerirán una determinada capacitación laboral y serán para camareras y ayudantes de cocina. La duración del convenio será de un año prorrogable. Una esperanza y un ejemplo que ojalá sigan otras empresas, como auspiciaba la directora del INEM, Dolores Cano. □

Colaboración de ALMUR con la Junta de Andalucía

La Asociación de Mujeres Empresarias de la Provincia de Almería (ALMUR) y la Junta de Andalucía han firmado un convenio de colaboración para la celebración del XIII Congreso Iberoamericano de Mujeres Empresarias que tendrá lugar en Almería del 1 al 5 de octubre de este año. El acto, celebrado recientemente en la sede de la Confederación Empresarial de la Provincia de Almería (ASEMPAL) contó con la presencia del Consejero de la Presidencia, Gaspar Zarrías Arévalo, la Presidenta de la Asociación de Mujeres Empresarias de la Provincia de Almería, María José Navarro Pinto y la Directora General del Instituto Andaluz de la Mujer, Teresa Jiménez Vilches.

Bajo el título "Mujeres liderando el siglo XXI" este importante evento organizado por ALMUR analizará el papel vital que las mujeres tienen en la economía, especialmente en el ámbito de

las pequeñas y medianas empresas y en el progreso social. Con su celebración se pretende también impulsar un gran número de intercambios y contactos comerciales entre empresarias de ambas orillas del Atlántico, fomentando las relaciones interempresariales, las alianzas de negocios entre pequeñas y medianas empresas y el espíritu emprendedor. Paralelamente al XXI CIME tendrá lugar la Feria de Mujeres Empresarias Emprendedoras FIME, organizada por el Instituto Andaluz de la Mujer, y que se desarrollará en el recinto ferial, anexo al palacio de Congresos de Aguadulce. □





Grupo Joly. 104.111* ejemplares al día.
El primer grupo editorial de **Andalucía.**

Comer gracias a la aceituna

Sentido tiene y, de sobra, la conservación de los olivos en nuestra región. Según los últimos datos, son 6.000 las familias que viven gracias a la industria de la aceituna de mesa. La comunidad andaluza produce 360.000 toneladas de media anual, lo cual supone un 78% de la producción española. La cifra de puestos de trabajos indirectos oscilan entre 10.000 y 15.000. Convendría seguir los consejos del Ministro Arias Cañete, de que los empresarios constituyan una organización interprofesional que permita obtener ayudas europeas e incrementar las campañas de promoción de la aceituna de mesa, dentro y fuera de España. □



Apoyo a la mujer emprendedora

Acaba de firmarse un convenio entre el Instituto Andaluz de la Mujer y el Instituto de Fomento de Andalucía para el desarrollo de acciones conjuntas en apoyo a la mujer emprendedora. Éste se desarrolla en el ámbito de sus competencias con la finalidad de hacer efectiva la igualdad de oportunidades de las mujeres. Este convenio tiene como principales objetivos el impulsar la diversificación y cualificación de las opciones profesionales emprendidas por las mujeres andaluzas y, en especial, las orientadas hacia los nuevos yaci-

mientos de empleo; la financiación de proyectos empresariales emprendidos por mujeres andaluzas; facilitar la incorporación de las nuevas tecnologías en las empresas dirigidas por mujeres andaluzas; el apoyo a la asistencia técnica de servicios avanzados en nuevos proyectos o empresas ya existentes donde sean titulares, en su mayoría, mujeres andaluzas, y contribuir a la ampliación de los mercados en los que operan las empresas en las que sean titulares mujeres andaluzas. Todo ello con un amplio programa formativo y con el apoyo financiero del Instituto de Fomento de Andalucía. □



Víctimas de la tercera edad

Según estos expertos es muy difícil precisar el porcentaje de personas mayores de 65 años que sufren algún tipo de maltrato o dejación que implique un daño físico, psicológico, sexual o económico porque lo más habitual es que

no el Instituto Gerontológico cataloga como grupos de riesgo a las personas ancianas que dependen de familiares sin capacidad para asumir los numerosos cuidados que necesitan o que no aceptan de buen grado esta responsabilidad. Otro factor de riesgo es el progresivo deterioro de la persona anciana unido al estrés que este estado pueda causar en la cuidadora o cuidador. Además existen otros factores externos, como puede ser una difícil situación económica de la familia, un historial previo de violencia o alteraciones en la salud psicológica de la cuidadora o cuidador. El perfil de la víctima anciana de malos tratos es el de una mujer, mayor de 75 años, viuda, que padece una enfermedad progresiva como el Alzheimer o el Parkinson, depende de un familiar que la cuida para casi todas las necesidades y presenta pro-

blemas como incontinencia, alteraciones del sueño o agresividad. Los malos tratos físicos más frecuentes consisten en agresiones mediante golpes, puñetazos, tirones de pelo, quemaduras o abusos sexuales. En cuanto a la negligencia física, ésta provoca deshidratación, malnutrición, falta de higiene, mala administración de medicamentos, ropa inadecuada, contracturas musculares por falta de movilidad, etc. Los malos tratos psicológicos pueden presentarse en forma de agresiones verbales, silencios, amenazas de abandono (que pueden cumplirse) y aislamiento social, entre otros. A esta lista de vilezas hay que añadir la posibilidad del abuso económico, en el que una persona anciana se ve privada de disponer de sus bienes materiales o, simplemente, sufre el robo de su dinero. □

Polos a favor de niñas indias

El pasado 3 de abril tuvo lugar en el Círculo de Bellas Artes de Madrid la exposición y subasta de 62 polos customizados convertidos en auténticas obras de arte. Los beneficios obtenidos en la subasta serán destinados a la construcción de una casa de acogida para 100 niñas en la India a través de la Fundación Sabera. Los polos partieron con un precio de salida de 212 euros cada uno, alcanzándose las pujas más altas con los de Josep Guinovart (2.000 euros), Joan Lao (1.000 euros) y Chu Uroz (1.000 euros).



El acontecimiento contó con la presencia de la mayoría de los customizadores entre los que se encontraban los modisto sevillanos Victorio & Lucchino. □



transcendencia del ámbito familiar. Los estudios reflejan una tasa de entre el 5 y el 8 por ciento, sin embargo estas estadísticas no incluyen a las personas con demencia, un grupo de alto riesgo teórico.

Fármacos adelgazantes

Nuevo estado de alerta en los tratamientos de adelgazamiento. Según la información recogida en medios especializados, los estu-



dios sobre la obesidad indican que 400 personas por cada 100.000 mueren cada año por el consumo de un fármaco adelgazante. Por ejemplo, Reductil salió al mercado en 1997, después de varios años en ensayos en humanos. Repasando los datos relacionados con la sibutramina en todo el mundo y envió toda la información sobre las reacciones adversas a las autoridades

reguladoras. Dos de los fallecidos en el Reino Unido, según indicó el laboratorio, sufrían complicaciones cardíacas graves. Uno de ellos, además, padecía diabetes y un problema de tiroides; murió a los dos días de ser tratado con sibutramina. El otro había estado en tratamiento con este fármaco cuatro meses pero dejó de tomarlo cinco días antes de morir por un fallo en el corazón. El Departamento de Salud británico declaró: "Hasta el 13 de marzo de 2002 se han recibido 212 informes de lo que se sospecha son reacciones adversas, relacionadas con la sibutramina". De estos informes, 93 fueron considerados graves. La declaración oficial indica que los pacientes que actualmente están siendo tratados con Reductil pueden continuar haciéndolo, "pero si se sienten mal deben hablar con su médico". En otros países las autoridades están estudiando la documentación sobre reacciones adversas del fármaco para preparar un informe de la Agencia Europea de Evaluación de Medicamentos. □

Eliminar desigualdades laborales

El "Igualdad en lo Rural" - aplicación comarcal del programa europeo EQUAL- ejecutará en los próximos meses en los trece municipios de la Vega del Guadalquivir, acciones encaminadas a eliminar la discriminación y marginación de colectivos especialmente necesitados. La concienciación y la formación en igualdad serán los pilares de los diferentes cursos, que se dirigen mayoritariamente a mujeres, colectivo que experimenta un fuerte desequilibrio laboral en la zona. Para ello, cuentan con algo más de 2,5 millones de euros -provenientes en un 75 por ciento de la Unión Europea-, con los que se tiene previsto iniciar acciones formativas en nuevas tecnologías, dirección de empresas, nuevos yacimientos de empleo, servicios de proximidad o teletrabajo, entre otros ámbitos. Tendrá como beneficiarios a los 128.000 habitantes de los pueblos que componen esta zona del Norte de Sevilla. □

¿SABES QUÉ HACEMOS EN LA DIPUTACIÓN?

POLÍTICAS ACTIVAS DE LA MUJER

FOMENTO DE LA IGUALDAD REAL Y EFECTIVA

SUPERACIÓN DE LA DISCRIMINACIÓN LABORAL CULTURAL ECONOMICA





Carmen Espinosa Sierra,
Licenciada en Derecho y Técnico en Prevención de Riesgos Laborales

Razón de ser de la prevención

Al menos un tercio del tiempo de una persona adulta, está dedicado al ejercicio de su trabajo.

Si tenemos en cuenta no sólo el número de horas que una persona dedica a su trabajo, sino también la calidad de vida que ha tenido en el mismo, comprendemos quizá la influencia que el mismo tiene en la salud, no sólo del propio trabajador, sino también del entorno humano, familiar y social.

La cantidad y calidad de vida laboral, es decir, "las condiciones de trabajo", pueden influir positiva o negativamente en la salud.

- Positivamente, aumentando el nivel de salud y
- Negativamente, causando la pérdida de la misma.

"Prevenir" es la mejor arma para luchar contra las consecuencias negativas que para nuestra salud presentan unas inadecuadas condiciones de trabajo. Podemos definir la prevención como el conjunto de actividades o medidas adoptadas o previstas en todas las fases de actividad de la empresa con el fin de evitar o disminuir los riesgos derivados del trabajo.

La Ley de PRL y el Reglamento de los Servicios de Prevención establecen la obligación de que la empresa desarrolle determinadas actividades preventivas.

El sistema preventivo debe formar parte del sistema general de gestión de la organización y debe estar

interrelacionado con otros sistemas como los de calidad o de medio ambiente.

Tal sistema:

- Define la política de prevención
- Determina la estructura organizativa con las funciones y responsabilidades sobre esta materia
- Asume la modalidad de organización preventiva correspondiente
- Establece las prácticas, procedimientos, procesos y

explicarán los aspectos de gestión y organización de la empresa en dicho tema.

También se debe entregar una copia resumida del plan de emergencia y las normas generales de la empresa, siendo además informado sobre los riesgos generales existentes y de las medidas de prevención y protección aplicables a dichos riesgos, así como de las medidas de emergencia adoptadas.

El trabajador deberá dejar constancia de que efectivamente ha sido informado.



Además de la mencionada información básica, en un plazo no superior a 15 días, el trabajador debe recibir una formación inicial en materia preventiva. El contenido de dicha información se desarrolla en función del puesto de trabajo y vendrá indicado por el Coordinador de Prevención, basándose en las instrucciones de las máquinas y equipos, las fichas de seguridad de los productos, las normas de referencia y la legislación y reglamentación aplicable.

En cada puesto de trabajo se dispondrá de una hoja informativa en la que se indica claramente los riesgos del puesto y las medidas y normas de seguridad adoptadas en cada caso. Este documento debe ser actualizado periódicamente.

recursos para llevar a cabo dicha política.

Todo trabajador, en el momento de su contratación debe recibir una copia del Manual de Prevención de Riesgos Laborales en el que se

La elaboración de un procedimiento normalizado constituye la mejor forma de asegurar que todos los trabajadores son informados y formados convenientemente y de la forma prevista. □



muy atrevida

eau de toilette

Este mes, al suscribirte a **Mujer Emprendedora**, te regalamos la nueva línea **Muy Atrevida**.



me suscribo a **mujeremprendedora** por 11 números: 21 Euros

me suscribo a **mujeremprendedora** por 22 números: 44 Euros

Nombre y apellidos _____

Dirección _____

Población _____

Provincia _____

C.P. _____ teléfono _____

Forma de pago:

Domiciliación bancaria

Entidad _____ Oficina _____ D.C. _____ Cuenta _____

Mediante cheque bancario a nombre de Allivesver de Servicios S.L.

Firma _____

Envíe este cupón a **Mujeremprendedora** Recaredo, 20 - 2º - 41003 Sevilla.
También se puede suscribir enviando el cupón por fax al 954 53 31 43



Muertas estamos más feas...

...o el alto precio de la belleza

¿Quién nos garantiza no sólo el buen resultado estético en cualquier tratamiento de cirugía plástica sino el que no produzca consecuencias graves a nuestro estado de salud?

Alguien tiene que mojarse o seguiremos desayunándonos en los periódicos de la mañana con noticias como ésta, "una mujer entra en coma tras una operación de estética". Y lo peor de todo es que sigue, en breve tiempo, a otra que no sólo entró en coma sino que falleció. Se levanta el alboroto correspondiente y en la Comunidad de Madrid -que es donde ambas se producen- caen en la cuenta de que conviene echar un vistazo a la situación y proceden. Primer balance: precintan una serie de "clínicas" -por llamar de alguna

forma a aquellos chiringuitos-, el tema se pone sobre el tapete y la opinión pública comienza a tomar conciencia de la seriedad del tema.

Visto el panorama, aquí conviene exigir "mojarse". Y mojarse no es sólo la primera definición que nos devuelve la consulta al Diccionario de la Real Academia Española, que dice cuanto sigue para definir el verbo: "humedecer una cosa con agua u otro líquido", pues no se queda ahí. Unas líneas más abajo define también el término como "comprometerse con una opción clara en un asunto conflictivo". A eso nos referimos. Conflictivo es el asunto y claridad es lo que hay que arrojar sobre estos hechos. La salud, el mayor patrimonio que tenemos, está en juego.

Dicho y hecho. Nos ponemos en marcha y en contacto con la Consejería de Salud para tratar de entender la situación en nuestra comunidad andaluza y, de camino, enterarnos de si alguien se ha mojado en este tema y si ha sido capaz de calarse hasta los huesos. Se trata de salud, de la salud de unas mujeres que se abandonan en manos de unos profesionales que le ofrecen la posibilidad de lucir en mejores condiciones su cuerpo. Contestación: no tienen una declaración al respecto, pero pueden aportarnos los siguientes datos: que en el 2001 han inspeccionado 15 Centros para autorización. Que, además, ha habido 14 denuncias, y que se han producido 19 expedientes sancionadores. Nos quedamos perplejos por tan pocos datos.

Y es que la situación es más compleja y más amplia que todo esto. Contemplando el panorama nacional, un dato nos da una pista muy

clara. Según el Defensor del Paciente, en España están registrados 600 cirujanos plásticos (únicos profesionales con la especialidad médica y titulación oficial necesaria), pero la misma fuente indica que hay más de 3.000 médicos que realizan



estas operaciones, pues los Centros de Estética han aumentado en España durante los últimos cinco años en un 150 por ciento.

Razón por la que el miedo aumente, se disparen las denuncias y muchas mujeres tengamos más respeto a la hora de entrar en quirófano. Y pagan así justos por pecadores. Es decir que los 3.000 fastidian la labor de los 600. Y los chiringuitos de estética hacen sombra a los profesionales que trabajan en instalaciones serias. ¿Podemos estar tranquilas y abandonarnos en manos del primero que encontremos? ¿Quién nos garantiza que el Centro en el que nos sometemos al tratamiento o a la intervención

Según el Defensor del Paciente, en España están registrados 600 cirujanos plásticos, aunque hay más de 3.000 médicos que realizan estas operaciones

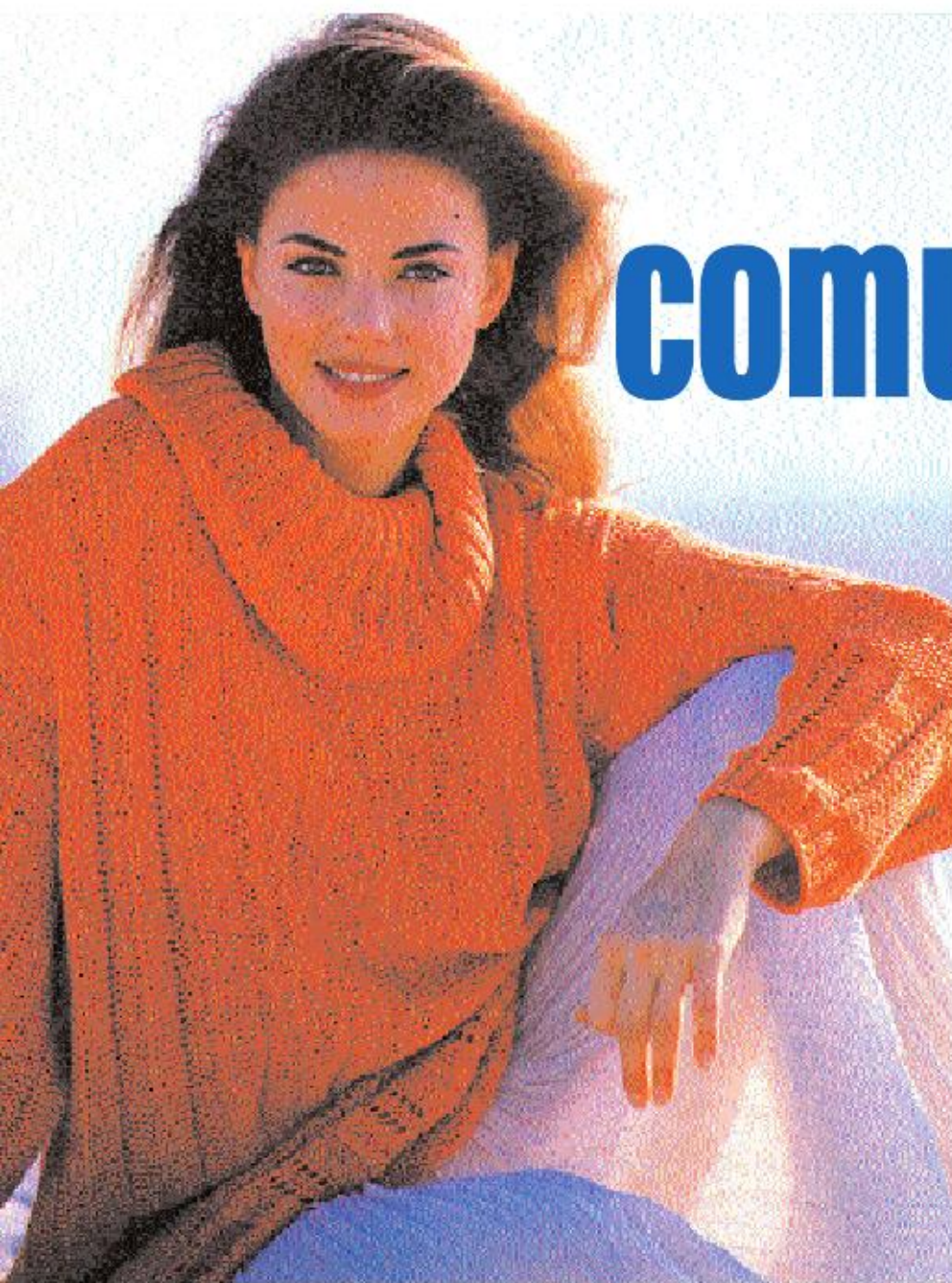
quirúrgica está dotado de los medios necesarios para afrontar cualquier anomalía o cualquier percance que se produzca durante la intervención?

La Unión de Consumidores (UCE-Andalucía), sale en defensa de las consumidoras y denuncia "la existencia de un vacío legal", "la carencia de medios para responder adecuadamente a eventuales complicaciones" que se verifica en muchos de los Centros de Estética y "la falta de cualificación que, en algunos casos, presentan los profesionales", así que recomienda "verificar que el centro se encuentra incluido en el Registro de Centros y Establecimientos Sanitarios de la Consejería de Salud o de sus respectivas Delegaciones Provinciales" y "comprobar que el médico que realiza la intervención se encuentra colegiado en el Colegio Médico de su provincia".

¿Qué puede hacer, por tanto, la paciente que desea someterse a cualquier intervención de cirugía estética? Es también UCE-Andalucía, la que sale al paso con una recomendación muy concreta: "La formalización por parte del paciente de un contrato previo a la intervención quirúrgica en el que se incluya la identificación del médico, su titulación, la existencia de un seguro civil para cubrir posibles negligencias y el lugar donde se realizará la intervención".

Afortunadamente, el contrapunto a este panorama lo ponen la cantidad de clínicas y profesionales que garantizan intervenciones en condiciones y en las que nuestra salud no se pone en peligro. Competencia desleal hacia ellos son aquellas situaciones fraudulentas que no sólo afectan a los consumidores sino a un colectivo de profesionales que seriamente velan por nuestra salud. □

¿Quién nos garantiza que el Centro en el que nos sometemos al tratamiento o a la intervención quirúrgica está dotado de los medios necesarios para afrontar cualquier anomalía o cualquier percance que se produzca durante la intervención?



Saber comunicar

La comunicación es una ciencia y a la vez un arte. Es un rasgo temperamental de nuestra personalidad con el que podemos o no nacer; pero también es una técnica que se puede aprender

Es decir, tiene que ver con la llamada forma de ser de cada uno. Seguramente una persona tímida e introvertida es peor comunicadora que otra más abierta y segura de sí misma, más extrovertida. Pero, hay grandes tímidos que con entrenamiento y técnica adecuada llegan a ser excelentes comunicadores.

No obstante, además de la personalidad también influyen la llamada inteligencia interpersonal y la inteligencia verbal. Todos conocemos a personas que tienen un cociente intelectual global alto, pero fallan a la hora de expresarse.

Está claro por tanto, que tener una mayor o menor facilidad para comunicarnos depende de los rasgos genéticos que nos han transmitido. Pero también es fundamental tener presente que si nos entrenamos, nos motivamos, y le dedicamos tiempo y esfuerzo podemos llegar a aprender los trucos de la comunicación para salir airosos de situaciones conflictivas tanto en el terreno personal como en el social y laboral.

Algunas recomendaciones para mejorar nuestra capacidad de comunicación son:

- Hay que cuidar al máximo el primer

contacto. La primera impresión es fundamental, pues a través de ella nuestro interlocutor se va a hacer una idea de quienes somos, qué queremos, cuál es nuestro modo de ver la vida; en definitiva se va a hacer una imagen de nuestra identidad.

- Es muy importante despertar confianza en nuestro interlocutor. Conviene mirar siempre a los ojos, hablar con calma y con un lenguaje entendible.
- Cuidar al máximo la proximidad física. No invadir el espacio vital de la otra persona.
- Es mejor no hablar que hacerlo en un momento y lugar no conveniente a nuestros intereses.

Pero no hay que olvidar que muchas veces quien controla una conversación no es quien habla sino quien escucha. Resulta fundamental aprender a escuchar; ello constituye un arte. Si no escuchamos la comunicación es ineficaz y genera insatisfacciones en nosotros mismos y en el interlocutor.

*Dra. Carmen Jiménez Casado
Médico Psiquiatra de Psiquia.com*

Cómo lucir un escote bonito

Aunque es muy habitual cuidar la piel del rostro y de otras zonas del cuerpo, como las piernas, la zona del escote es una de las que menos atenciones reciben por nuestra parte, y precisamente una de las que más la necesitan

Lo que no sabemos es que esta es una de las zonas más delicadas de nuestro cuerpo, ya que en ella escasean tanto las glándulas sebáceas como la melanina. El escote es una zona muy vulnerable porque está expuesta al sol de forma casi constante, no sólo le afecta el bronceado de verano, sino también el que absorbe día a día, de forma casi inapreciable.

CONSEJOS ÚTILES

- Mantén el cuello erguido al andar, cuando estés leyendo o sentada frente al ordenador. Ganarás en salud y en esbeltez y evitarás la aparición de arrugas en forma de collar.
- Utiliza una almohada fina para dormir y, si tienes costumbre de leer en la cama, incorpórate con almohadones para no pegar la barbilla al escote.
- Ejercita la musculatura pronunciando de forma exagerada abriendo bien la boca la letra "o" y, seguidamente, haz lo mismo con la letra "x".
- Las duchas frías siguen siendo el mejor remedio para mantener la piel tersa y firme.

LA PREVENCIÓN, LA MEJOR MEDICINA

- Si llevas escote frecuentemente, lo mejor es usar a diario un filtro solar con índice de protección 15.
- No olvides de extender tu crema de tratamiento habitual hasta los senos cada mañana y noche, al igual que sobre el rostro.
- En caso de que ya sea algo tarde, hay que poner en marcha un programa de reparación de daño solar que se puede iniciar usando cada noche una crema a base de retinol.
- Si quieres lucir cuanto antes un



escote con la piel bronceada, utiliza un autobronceador, ya que es la opción menos arriesgada. □

¿Cómo aplico mis cremas?

- ✓ En el escote, hazlo de manera ascendente y hacia los lados, o bien dando suaves masajes circulares hasta que el producto haya penetrado bien.
- ✓ En el cuello, con las palmas de las manos extendidas, aplica la crema desde la barbilla hacia el escote, primero con una mano y después con la otra. Termina el masaje con presiones suaves con el dedo anular, empezando en la base de las orejas y descendiendo hacia las clavículas.

PROFESIONAL



e_profesional@viautil.com

✓ PRODUCTOS DE PELUQUERÍA, ESTÉTICA Y COSMÉTICA

✓ TODO PROFESIONAL

✓ TU TIENDA

Tiendas Sevilla:

C/ San Eloy, 7
C/ Osario, 2
Avda. Eduardo Dato, 26
C/ Llerena, 13

Tif.: 954 56 19 86
Tif.: 954 56 02 08
Tif.: 954 65 71 70
Tif.: 954 36 13 31



¿Qué dice nuestra sangre?

Al hacernos un análisis de sangre solemos escuchar ciertos nombres de sustancias que no acabamos de comprender, aunque lo más importante es saber cuáles son los valores que nuestro organismo debe tener de estos elementos para que todo funcione a la perfección.

Aunque las células sanguíneas -glóbulos rojos, glóbulos blancos y plaquetas- ya nos aportan bastante información, existen otros elementos en un análisis de sangre que debemos conocer, ya que gracias a éstos podemos saber qué es lo que está ocurriendo en nuestros organismos, como los valores referidos a la glucosa, al colesterol a las vitaminas o al ácido úrico, entre otros. □

En función de sus sospechas, el médico marcará las directrices para las analíticas, por lo que existen diferentes modelos de análisis de sangre:

- ✓ Elemental o hemograma, que sólo analiza los elementos que componen la sangre.
- ✓ Bioquímico, que analiza diversas sustancias químicas que circulan por la sangre y que no le son propias.

¿Cuáles son los valores normales?

- **Glóbulos rojos, o eritocitos:** Entre cuatro y cinco millones por mm³.
- **Glóbulos blancos o leucocitos:** El valor normal de estas células, que son la principal defensa del organismo, debe oscilar entre los 4.500 y los 10.500 por mm³.
- **Plaquetas:** La cantidad de estas células sanguíneas debe estar entre las 140.000 y las 450.000 por mm³.
- **Hemoglobina:** La encargada de tomar el oxígeno del aire y traspararlo a los tejidos debe tener unos valores entre 12 y 16 g/dl en el caso de las mujeres y entre 14 y 18 g/dl en el caso de los hombres.
- **Colesterol:** Entre 140 y 200 mg/dl.
- **Ácido úrico:** Su presencia normal en la sangre se sitúa entre 3'0 y 7'0 mg/dl.
- **Creatinina:** El valor de esta sustancia, que se elimina por la orina, debe estar entre los 0'6 y los 1'2 mg/dl.
- **Calcio:** Entre 8'5 y 10'5 mg/dl.
- **Urea:** Su valor normal debe oscilar entre los 20 y los 30 mg/100 ml.
- **Potasio:** Entre 4'5 y 5'0 mEq/l (miliequivalentes por litro)
- **Sodio:** El valor normal tiene que estar entre los 135 y 145 mEq/l.
- **Glucosa:** En ayunas, las proporciones usuales de glucosa son de 70 a 110 mg/dl.
- **Hierro:** Lo normal es tener entre 60 y 160 mg/dl.
- **Fósforo:** Los valores deben estar entre los 2'5 y los 4'5 mg/100 ml; en caso de que excedan estos valores, habría que hablar de insuficiencia renal.

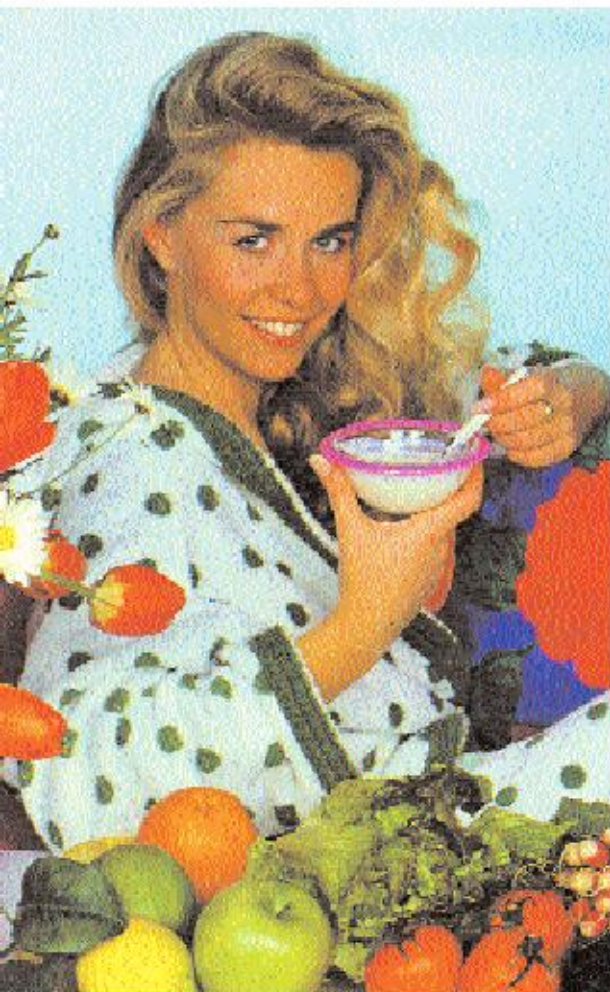
Si te tienes que hacer un análisis...

- No debes comer nada en las doce horas previas a la extracción.
- El análisis se debe realizar a primera hora de la mañana, ya que el cuerpo ha dejado el estado de sueño y los resultados son más fiables.
- No debes fumar, ya que un solo cigarro puede alterar las tasas de glucosa en la sangre.
- No tomes fármacos. En caso de que se haga, tienes que avisar al analista para que lo tenga en cuenta.

¿Y si tengo colesterol?

El colesterol es una grasa necesaria para el funcionamiento del organismo, pero en niveles controlados, es decir, una presencia en la sangre no superior a 225 mg/dl es normal en personas de entre 40 y 49 años, pero si superan los 250 mg/dl, la grasa se deposita en los vasos sanguíneos, lo que aumenta el riesgo de sufrir ataques cardíacos.

Me voy a hacer vegetariana



nutrientes que obtienen de otro tipo de elementos. Además, numerosas investigaciones han concluido que una dieta vegetariana equilibrada reduce el riesgo de padecer enfermedades cardiovasculares, diabetes o cáncer.

Si te acabas de pasar a esta "filosofía de la alimentación", debes saber de dónde puedes obtener las vitaminas, minerales y nutrientes necesarios para que tu organismo no acabe por resentirse:

- **Proteínas:** la combinación de cereales y legumbres secas reúne los mismos aminoácidos que la carne. También se puede recurrir a la soja, la quinoa y el amaranto, sin dejar a un lado los frutos secos, los huevos y los lácteos.

- **Hierro:** se puede obtener de la soja, de las semillas de

sésamo, de las algas, de las pipas de girasol o la avena. Como el hierro se asimila mejor con la vitamina C, se deben combinar con kiwis, brécol o germinados.

- **Vitamina B12:** si tomas lácteos y huevos no hay ningún problema, pero para asegurarte su aporte, la puedes encontrar en la soja y derivados,



Si has decidido dejar la carne por la verdura, o sea, hacerte vegetariana, debes saber de dónde vas a obtener a partir de este momento los distintos nutrientes que antes te aportaban estos alimentos, como el hierro, las proteínas o los ácidos grasos, entre otros

en los cereales integrales y en la levadura de cerveza.

- **Vitamina B2:** en los lácteos y huevos y en los guisantes, cereales integrales, brécol, champiñones, levadura de cerveza, tofu y vegetales de hoja verde.

No todas las personas vegetarianas no comen lo mismo. Hay diferentes variedades:

- ◆ **Ovoláctovegetarianas:** no comen carne ni pescado, pero sí leche, huevos y sus derivados.

- ◆ **Láctovegetarianas:** no prueban la carne, el pescado ni los huevos, sólo consumen lácteos y vegetales.

- ◆ **Vegetalianos (véganos):** esta minoría excluye de su dieta cualquier producto de origen animal y comen exclusivamente vegetales, por lo que se exponen a una mayor carencia de vitamina B12, hierro, calcio, proteínas y zinc. □

Antes de que aparecieran en nuestras vidas las "vacas locas" o la fiebre aftosa, muchas personas ya decidieron dejar la carne y apuntarse a un tipo de alimentación vegetariana, ya fuera por motivos ecológicos o por convicción personal. Pero, a pesar de lo que se piensa, los vegetarianos no son personas débiles, ya que saben cómo sustituir todas las sustancias que aportan alimentos como la carne de ternera o los huevos por los

Marianela Nieto,
licenciada en Ciencias de la Información

Femenino singular (IX)

Querida Carol:

El ojo de la luna -el astro rey de los que sueñan cuando el mundo duerme- centellea para hablar de Colombine. Decía Ramón Gómez de la Serna que "escribir es que le dejen a uno llorar y reír a solas". En este caso -valga la contradicción- te enviamos estas palabras a Sydney con el mero objeto de compartirlas y no como un ejercicio en solitario, para contribuir a tu investigación sobre el papel de la mujer en nuestra cultura.

Este maestro de la greguería, que apuntaba cómo "al caer la estrella se le corre un punto a la media de la noche", estaba muy vinculado a la protagonista de este mensaje: la escritora almeriense Carmen de Burgos y Seguí (1867-1931). Es su voz periodística y reivindicativa la que clama en femenino singular tras Colombine, el seudónimo "estrella" entre los que utilizaba en sus escritos.

El Heraldo de Madrid, El País, La Esfera, el Diario Universal o Prometeo son algunas de las publicaciones que han atesorado sus palabras, que se suman a una ingente y heterogénea bibliografía con títulos como "Notas del alma", "Cartas sin destinatario" y "Peregrinaciones". Esta andaluza, clave en la modernidad española, fue pionera como mujer corresponsal de guerra en Melilla a principios del siglo XX y mantuvo una burbujeante actividad literaria y sociopolítica, con marcados tintes republicanos.

Destaca además por su incesante lucha -desde la comunicación oral y escrita- por la defensa de los derechos de las mujeres, criticando la "patriarquía" en la sociedad de la época, sobre todo en el ámbito artístico y literario. También abordando cuestiones de interés como el sufragio o el divorcio.

En este mágico mes pretendemos despertar tu curiosidad al hablarte de la autora del tratado "La Mujer Moderna y sus Derechos". Te seguimos invitando a abrir los ojos a la vida, porque merece la pena seguir aprendiendo. □

"El beso es hambre de inmortalidad"
(Ramón Gómez de la Serna)



La comunicación en el trabajo
Judith Taylor. *The Sunday Times*. Barcelona, 2002

Los medios electrónicos de comunicación actuales han cambiado de forma radical los hábitos tradicionales en las oficinas, ya que todos los procesos son mucho más rápidos y es posible estar en contacto con muchas más personas.



Manual de costes
V. Ripoll / T. Balada. *Gestión 2000.com*. Barcelona, 2001

Este manual desarrolla de forma clara y sencilla todos los aspectos relacionados con el cálculo de los costes en las empresas. Después de tratar las fases de un modelo de contabilidad, en el último capítulo se expone un caso práctico.



Cómo analizan las entidades financieras a sus clientes
Varios autores. *Gestión 2000.com*. Barcelona, 2002

La gestión de riesgos es uno de los factores clave del éxito o fracaso de las entidades financieras. Este libro se centra en el riesgo de crédito y pretende aportar elementos de ayuda para mejorar el análisis y seguimiento de clientes.



Cómo hacer negocios en Internet
Eduardo Paz. *Gestión 2000.com*. Barcelona, 2001

En esta obra se ofrece al lector una explicación práctica del modo de llevar a cabo alianzas estratégicas, joint-ventures, transferencia de tecnologías y Know-How entre empresas, todo ello utilizando Internet.



Chocolate para el alma de la mujer
Kay Allenbaugh. *Temas de Hoy*. Madrid, 2002

Las 77 historias reunidas en este libro, lo mismo que el chocolate, sosiegan y alimentan el alma de las mujeres. Escritas por y para mujeres, sus protagonistas relatan sus experiencias en el amor, la amistad o el valor, entre otras.



Relaciones públicas y protocolo
Mª Teresa Otero Alvarado. *Laurea*. Sevilla, 2001

En esta obra, publicada el Día Internacional de las Relaciones Públicas, hay algunas de las ponencias presentadas en las "Jornadas de Relaciones Públicas" y "Jornadas de Protocolo", que han tenido lugar entre 1996 y 2001.



Cómo mejorar y simplificar el trabajo administrativo
Cristina Parera. *FC Editorial*. Madrid, 2002

Muchas veces, al salir de la oficina, tenemos la sensación de que no hemos parado y, sin embargo, no tenemos una percepción clara de sí, en realidad, hemos hecho algo que mereciese la pena.



Cómo resolver los pequeños conflictos en el trabajo
D. Chalvin / F. Eyssette. *Deusto*. Bilbao, 2001

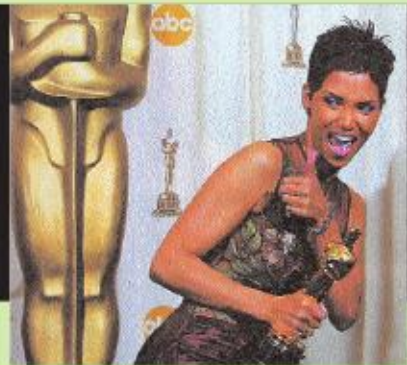
El conflicto, en un primer momento, es la expresión incomprensible, sin resolver, de una diferencia. Esta obra ofrece la posibilidad de analizar y comprender las situaciones más conflictivas.



¡Cuidado con lo que dice!
Robert L. Genua. *Gestión 2000.com*. Barcelona, 2001

Lo que decimos o, en otras palabras, el dominio que tenemos sobre la comunicación verbal, es el elemento decisivo para poder alcanzar el éxito tanto en el mundo de los negocios como en la vida cotidiana. Por eso es esencial aprender a decir lo debido.

Etiqueta negra



Por encima de cualquier otra circunstancia esta septuagésimo cuarta edición de los Oscar será recordada además de por el peso del recuerdo de los atentados del 11 de septiembre- por el protagonismo absoluto de los actores afroamericanos. Y, a pesar de que Denzel Washington señalara en el encuentro con los periodistas posterior a la entrega: "No escriban mañana que el Oscar lo ganó un actor negro. Digan sólo que lo ganó un actor", pese a lo justo de tal afirmación dadas sus dotes interpretativas, la efemérides histórica hizo imposible su cumplimiento. Porque un actor negro ganó el

máximo galardón treinta tres años después de que lo hiciera uno de los homenajeados de la noche, Sidney Poitier, y una actriz de color lo hizo por primera vez, ambos en el apartado de protagonistas. Y todo ello en una gala presentada por Whoopi Goldberg...

Aunque se piense, no sin cierta razón, que tales reconocimientos a un colectivo sistemáticamente marginado sirva de coartada políticamente correcta a la Academia, quien esto suscribe cree que se ha reparado una gravísima injusticia aun temiendo que suponga la excepción a la regla conservadora y discriminatoria marca de la casa.

Otra estupenda excepción fue la estimulante resencia en el escenario del Teatro Kodak de Woody Allen quien, pese a contar con tres Oscars en su curriculum, jamás ha asistido a la gala, pues prefiere en su lugar tocar el clarinete con su grupo de jazz en un pub de Manhattan. Su intervención, improvisada, resultó brillante y llena de irónica agudeza - "creía que la Academia me llamaba para recuperar mis estatuillas..."- y estuvo al servicio de la ciudad de sus amores al presentar un

montaje, dirigido por Nora Ephron, con fragmentos de películas rodadas en Nueva York, entre ellas alguna suya. Destacar, asimismo, la elegancia y el refinamiento de Robert Redford -otro de los homenajeados- en un discurso coherente con su reconocida trayectoria de promoción y defensa de nuevas miradas, nuevos valores y nuevas formas de sentir y entender el hecho cinematográfico.

Y... ¿qué decir de Whoopi Goldberg?. Su aparición estelar en un trapecio toda llena de plumas y lentejuelas, e cáustico homenaje a "Moulin Rouge" hasta conjurar con humor el fantasma omnipresente del terrorismo e incluso ponerle un taparrabos a una de las estatuillas en una perversa parodia del ultraconservador fiscal general John Ashcroft, con todas y cada una de sus intervenciones nos regaló su vis cómica más corrosiva, deslenguada e irreverente.

Entrando en materia de premios, reiterar el justamente otorgado al buen trabajo de Denzel Washington en "Día de entrenamiento" y confiar en que las excelencias interpretativas de Sean Penn sean reconocidas algún día.

Halle Berry -estupenda y desgarradora en "Monster's Ball"- fue la gran estrella de la noche, a un tiempo consciente y desbordada por el momento histórico que le tocó vivir, y del que hizo buen uso con una intervención tan excesiva como emocionante en su homenaje a grandes actrices negras excluidas del galardón y en su confianza en el futuro: "Se ha abierto una puerta", dijo. Esperamos que así sea. Pero aún así -y a falta de ver "Iris" con la excelsa Judi Dench- esta cronista lamenta que la magnífica, tensa e intensa Sissy Spacek de "En la habitación" se haya quedado en la cuneta. Y también que la candidatura de Nicole Kidman fuera por "Moulin Rouge" y no por su arriesgado y complejo trabajo en "Los otros".

En cuanto a las secundarias deplorar que las extraordinarias interpretaciones de Maggie Smith y Helen Mirren en "Gosford Park" fueran postergadas en beneficio de la correcta pero más facilona

de Jennifer Connelly. Del ganador en este apartado, Jim Broadbent, nos falta ver "Iris" pero es un valor seguro y suele estar siempre impecable. Y eso que estaba muy bien acompañado en la candidatura por los talentos de Ben Kingsley, Ian McKellen o Jon Voight.

"En tierra de nadie", la cinta bosnia de Danis Tanovic se alzó, ante la sorpresa general, con el premio a la película de habla no inglesa frente a la favorita y sobrevalorada francesa "Amelie", de Jean Pierre Jeunet. Pero en nuestro corazón la ganadora moral sigue siendo la hermosa argentina "El hijo de la novia", de Juan José Campanella.

En los pesos pesados de mejor película y director, la Academia sucumbió al conservadurismo más ramplón, mojigato y miope al galardonar a "Una mente maravillosa" y a su director, Ron Howard, frente a las -estas sí, maravillosas- "Gosford Park", de Robert Altman y, sobre todo, "En la habitación", de Todd Field, extraordinaria película, la mejor de las candidatas, y gran perdedora pues no obtuvo ni una sola estatuilla de las cinco a las que optaba. Entre las que no estaba, asombrosamente, la correspondiente al mejor realizador. Paradojas...

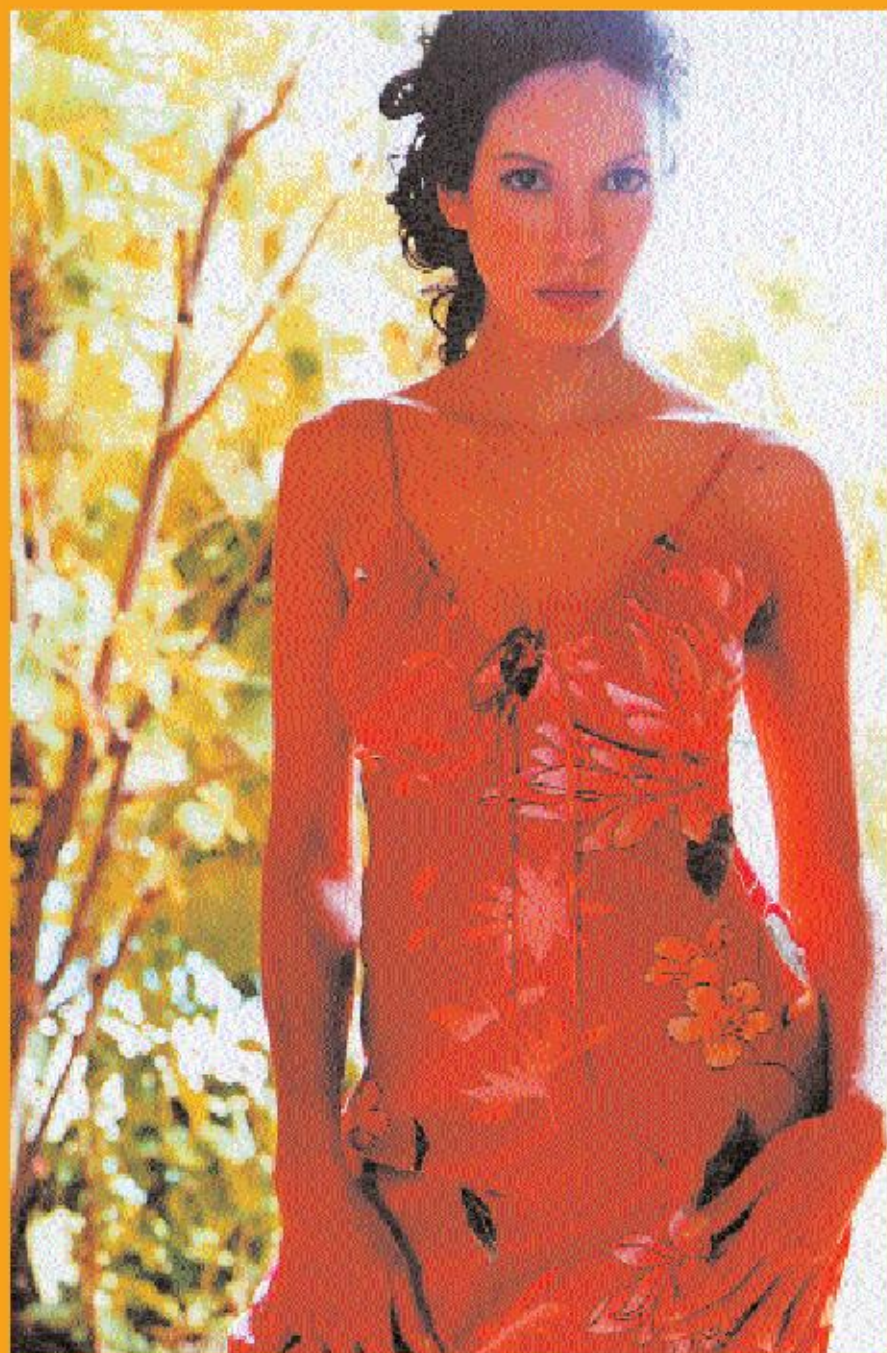
Para terminar, un sentido homenaje a quienes no llegaron a la recta final. A los actores, actrices, películas y realizadores que ni siquiera fueron tenidos en cuenta y que podrían haber estado en el palmarés con todo merecimiento. A saber, por citar sólo algunos nombres y títulos: Haley Joel Osment y por "Inteligencia Artificial", Billy Bob Thornton y por "Monster's Ball", Geoffrey Rush y por "El sastre de Panamá", Joaquin Phoenix y Mark Wahlberg y por "La otra cara del crimen", Martin Landau y por "La sombra del vampiro", Hellen Hunt y Woody Allen y por "La maldición del escorpión de jade", Cate Blanchett y por "Premonición" y, desde luego, "State and Main", de David Mamet y su excelente reparto al completo. Brillantes ausencias que algún día serán recordados con el halo romántico de los excluidos del Hollywood oficial. □

Carmen Jiménez



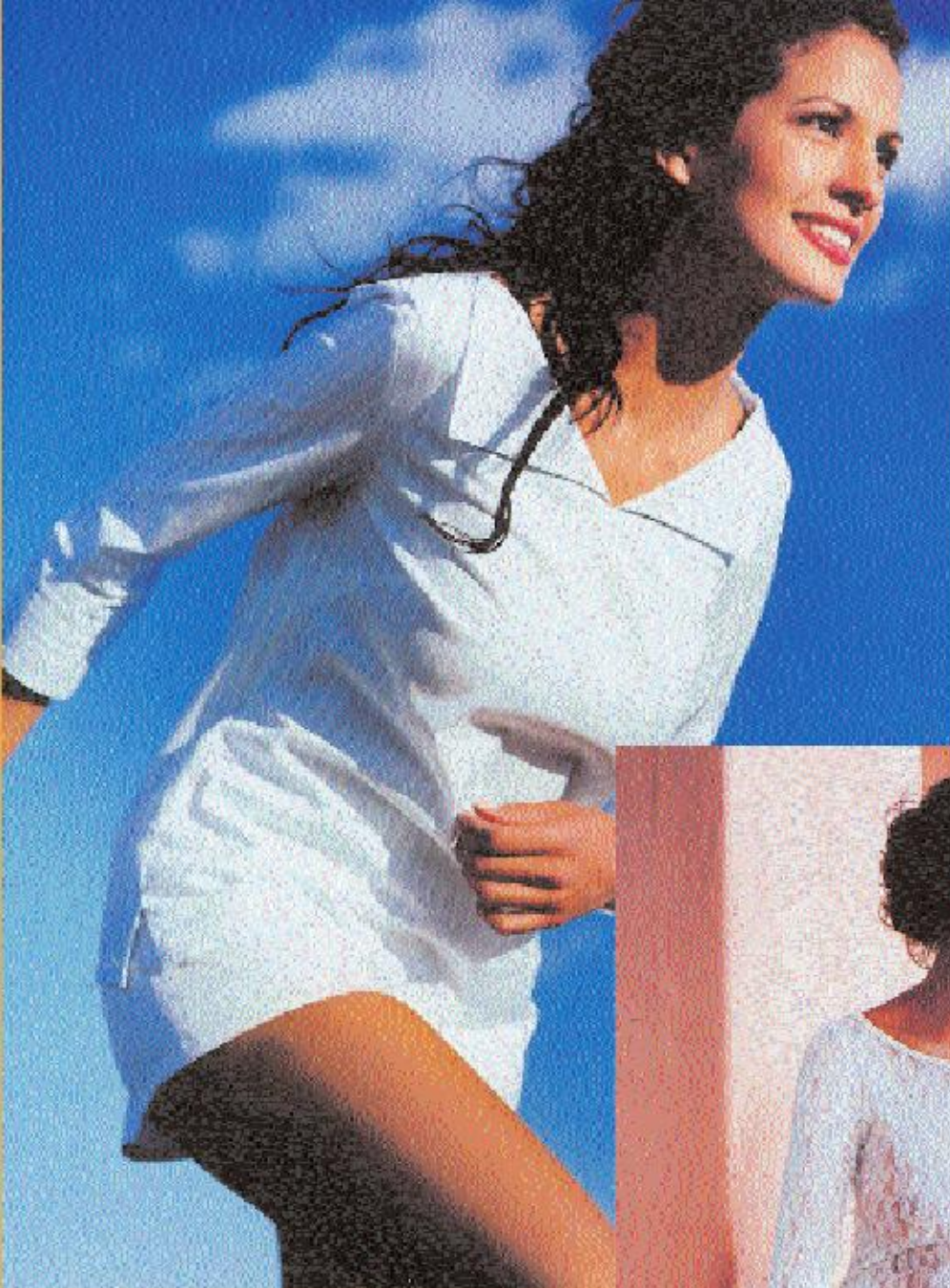
tendencias

Don Algodón

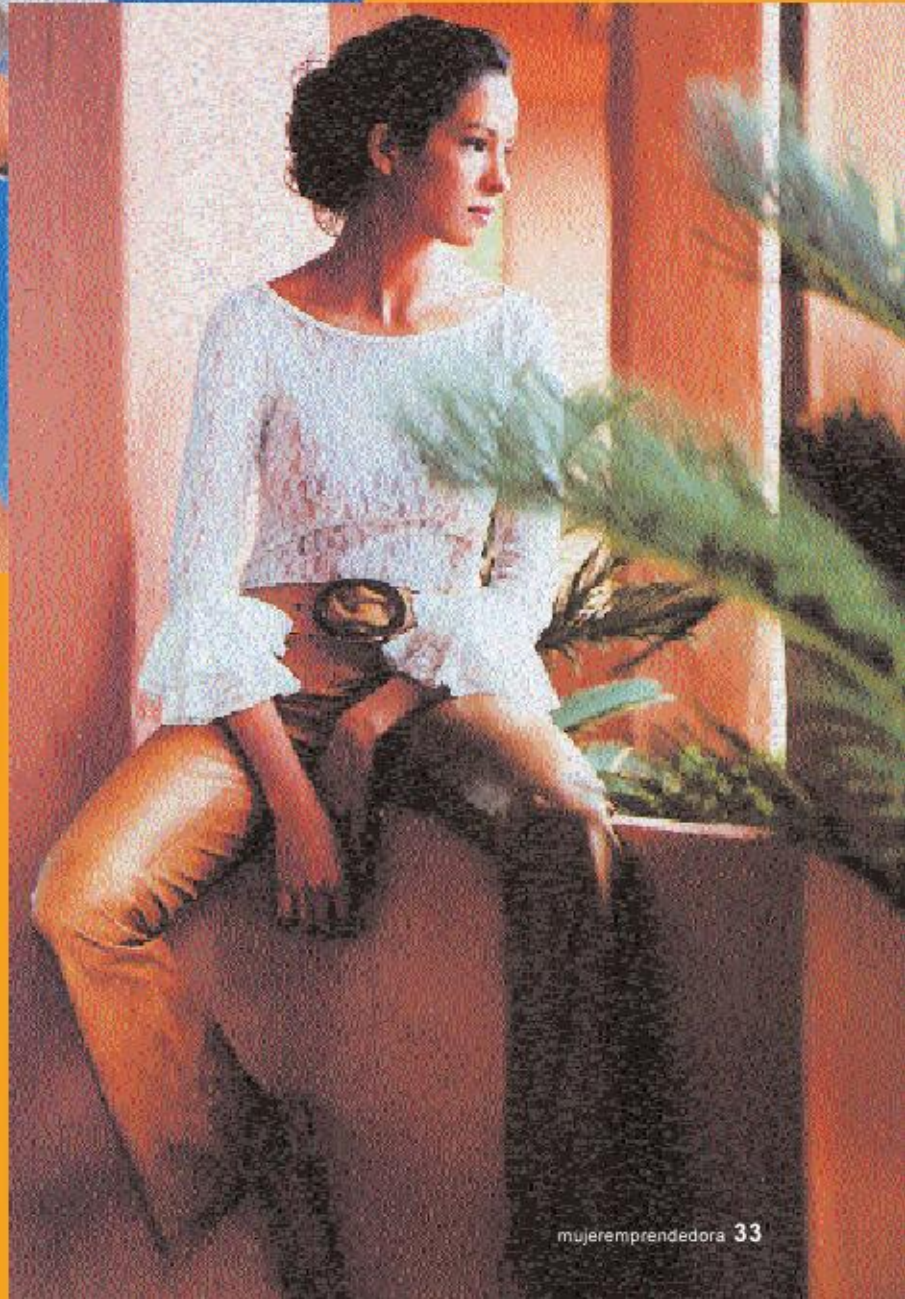


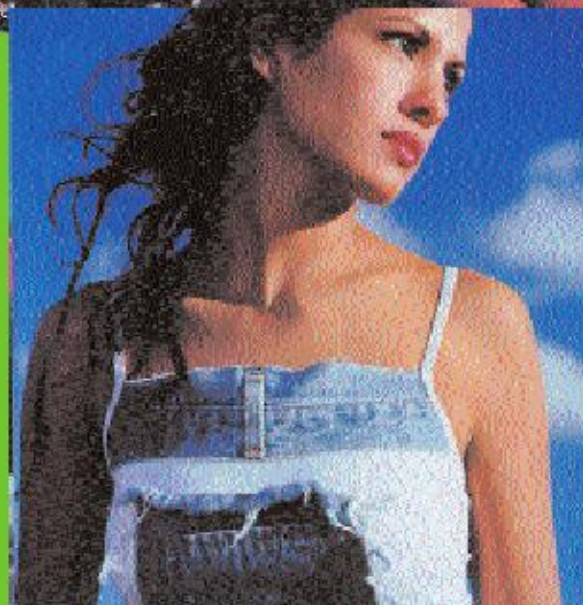
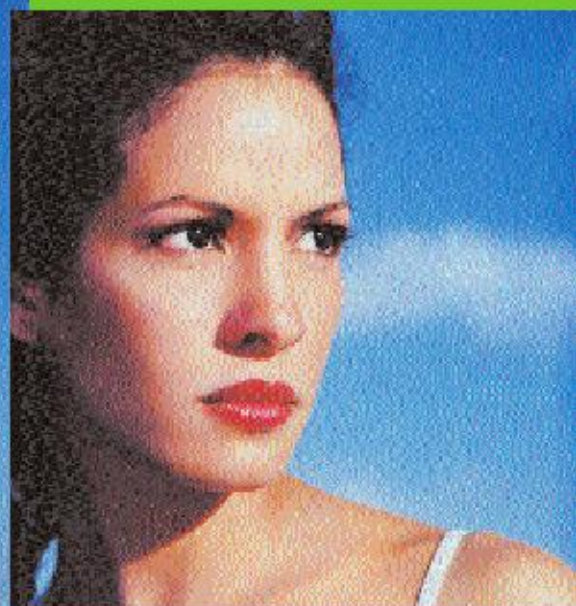
Una primavera
de color

Prendas de tejidos ligeros con las que podrás pasar un día de playa o, por qué no, salir a cenar en una de las muchas noches calurosas que están por llegar.



La firma Don Algodón presenta su colección para esta temporada primavera-verano 2002, en la que se conjugan los tejidos más frescos con las flores y los encajes. Todo para que en los días más calurosos de estas estaciones puedas ir a la última, sin dejar, por supuesto, la comodidad de lado







Actualmente, Don Algodón ha evolucionado en la moda destinando su producto a mujeres de más edad -profesionales, independientes, etc.- que entienden la moda como algo actual y necesario para su

vida personal y profesional. Esto ha hecho que el público de Don Algodón en estos momentos perciba las distintas líneas de moda -Casual, Vestir y Noche- con una identidad propia.

Una nueva generación de colores

Avón ha rediseñado a todo su línea de maquillaje más joven y atrevida:

Color Trend

Envases con diseños atractivos y juveniles sirven de marco para los tonos más vanguardistas.

Las fórmulas de toda la línea están estudiadas para dar los mejores resultados ya que, gracias a los colores impecables se consigue una cobertura perfecta durante más tiempo, al tiempo que se hidrata y protege la piel.

Una gran variedad de colores y de gamas para que las jóvenes puedan hacer de cada defectillo incluso un atractivo descarado. □

P.V.P.:

Brillo labial: 2'99 □

Delineador de ojos: 2'39 □

Delineador de labios: 2'39 □

Protección solar para toda la familia

El sol es fuente de vida, de felicidad y de energía, pero también es peligroso. Yves Rocher propone diferentes productos para que comiences a proteger tu piel en estas primeras escapaditas primaverales a la playa.

Para ello tiene sus diferentes tratamientos solares, que van desde los productos especiales para prevenir quemaduras en las pieles más frágiles hasta la protección vegetal para toda la familia que ofrece una protección solar única y frena la forma-

ción de radicales libres previniendo así el envejecimiento de la piel, pasando por los aceites utilizados por las mujeres de Tahití para conseguir unos bronceados espectaculares. □



Piel joven a los 40

Clarins ayuda a las mujeres que han pasado la barrera de los 40 a realizar su esplendor natural con las cremas multi-regenerantes, ya que son una auténtica fuente de juventud para el rostro.

Gracias a estas cremas la piel se revitaliza, está flexible y resplandeciente.

Las Multi-Regenerantes Día y Noche regeneran la piel de un modo espectacular. Durante el día, un precursor de vitamina D ayuda a la piel a regenerarse como cuando aún era más joven, y durante la noche, los extractos

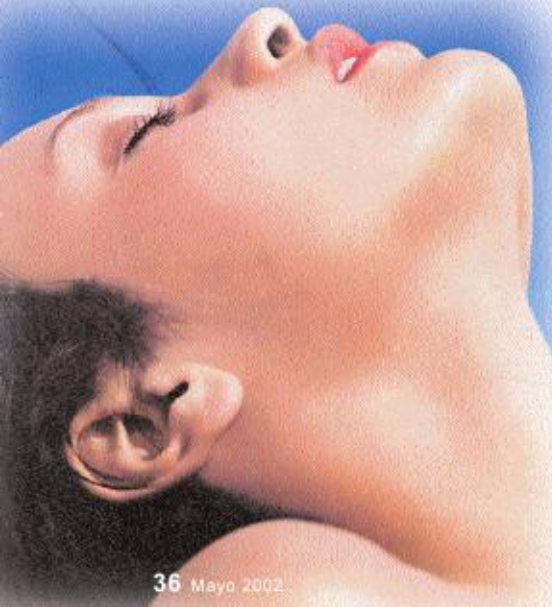


de alga la revitalizan, con lo que el rostro recobra firmeza y las arrugas y líneas de expresión se atenúan. □

Deja respirar a tu piel

El entorno urbano, la polución y el tabaco, entre otros elementos, asfixian y acaban con la luminosidad de la piel. Biotherm propone la solución: el programa Hydra-Detox.

El programa ofrece varios productos, como la Espuma Limpiadora con micropartículas desincrustantes, la Loción Exfoliante suave o la Crema Hidratante Detoxificante de nueva generación, reforzada con activos ozonoprotectores y anti-metales pesados para neutralizar las toxinas generadas por la polución urbana y actuar sobre la micro-circulación, ayudando de este modo a la piel a drenar las impurezas. □



Pastel Connection, maquillaje fresco y seductor para esta primavera

Llega la primavera, y para celebrarlo, L'Oreal Paris, siempre marcando tendencia, ha creado Pastel Connection, un modernísimo look de maquillaje. Los colores de la primavera se presentan tan dulces y sensuales como la fruta fresca: blan-

co coloreado, azul claro, rosa pálido o albaricoque.

Con Pastel Connection la piel se convierte en porcelana, clara y transparente, iluminada por delicados toques de color sobre labios, párpados y uñas. Sombras afrutadas y vivas para contrastar con la aparente fragilidad de una complexión pálida, aportando a la mujer un look de saludable color en sus mejillas. □



P.V.P.:

Labios: Shine Delicieux, 8'26 □

Uñas: Shock Resist, 5'98 □

Ojos: Color Appeal Duo, 6'55 □

Eye Designer, 6'61 □

La última moda en depilación

Destellos mágicos, brillos luminosos y transparencias marcan las nuevas tendencias de la temporada en la moda y la belleza. Siempre a la última, Gillette for Women presenta Venus Crystal, con un nuevo mango transparente, que combina una imagen muy femenina y actual con la máxima eficacia en depilación con cuchilla, para que tus piernas se mantengan siempre suaves, sedosas y perfectamente depiladas. La nueva Gillette Venus Crystal incorpora un cabezal ovalado con tres hojas rodeadas de suaves almohadillas protectoras que alisan la piel para descubrir más el vello y proporcionar, en una simple pasada, una depilación tan

apurada que la piel permanece más suave durante más tiempo.

Pero para conseguir una depilación perfecta, el primer paso es hidratar y proteger la piel con un gel específico. Los nuevos geles Gillette for Women Satin Care no contienen jabón y su PH es similar al de la piel, con lo que evitan que se reseque durante y después del proceso de la depilación. Además, el diseño de los nuevos envases, más atractivo y femenino, sigue las últimas tendencias de la moda y combina con la imagen de las cuchillas Venus. □



P.V.P.:

Cuchillas Venus y Venus Crystal: 8'15 □

Geles Satin Care: 3'65 □



estilo
Comodidad por consigna

Martinelli, tras su larga experiencia como fabricantes de calzado, es consciente de que la mujer actual no busca los modelos extremadamente sofisticados que aparecen en las pasarelas. La funcionalidad resulta imprescindible a la hora de calzarse y Martinelli lo sabe. Por eso, las babuchas, zuecos, sandalias y chancas de señora destacan por su extreme versatilidad. Zapatos para todas las ocasiones, ya que se puede elegir desde las sandalias de tacón, ligeramente puntiagudas, hasta el zueco "Tecnomart", de piso de goma y puntera redondeada. Martinelli fabrica sus productos con la tecnología más innovadora. Dicha filosofía ha hecho de esta marca un sinónimo de calidad, comodidad y elegancia, combinando admirablemente la línea clásica con las tendencias de la moda actual. □

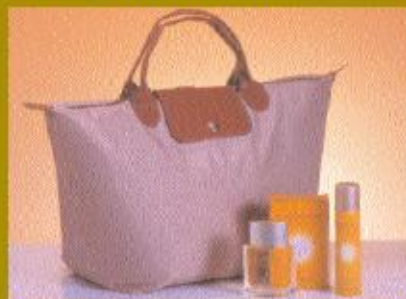
P.V.P.:

Sandalia marrón: 59 □

Sandalia beige: 67 □

Todo para la madre

Este mes se celebra el Día de la Madre y por ellos, durante el mes de mayo, con la compra de un vaporizador de 50 ml. y un desodorante de cualquiera de las fragancias Vanderbilt Woman, Maroussia y Gloria Vanderbilt, se regala un bolso exclusivo con motivo de esta importante ocasión.



De este modo, L'Oreal quiere estar también presente en esta jornada. □

P.V.P.:

Estuche Vanderbilt Woman: 38'18 □

Estuche Gloria Vanderbilt: 40'78 □

Estuche Maroussia: 38'18 □



Carmen Ramírez,
Escritora, Socióloga y Pedagoga

Piedad Bolaños

Delegada de Bienestar Social y Solidaridad

Opina sobre la mujer en la sociedad

Piedad Bolaños nació en Valdepeñas (Ciudad Real), pero está vinculada a Sevilla en cuya Universidad estudió Filosofía y Letras (sección de Filología Moderna) e hizo el doctorado en Filología Hispánica con la calificación de sobresaliente cum laude. Ha sido profesora de Lengua y Literatura Española en el Instituto Español de Roma (curso 75-76) y profesora de Lengua Española en el Instituto "Lorenzo el Magnífico" (Roma 76-77). Es profesora titular de Literatura Española desde enero de 1985 en la Universidad de Sevilla. Viajar es una de sus aficiones más importantes, porque dice aprende mucho de otros pueblos, se enriquece la propia personalidad y lo que puedes dar a los demás. Le gusta escuchar música clásica para relajarse. Valora la pintura con mensaje, que le produce una emoción al contemplarla. La lectura es un capítulo muy importante en su vida como profesora de Literatura. Para evadirse lee poesías y ensayos de los siglos XX y XXI, ya que de los anteriores, lo hace por motivos de trabajo. Sus deportes son, voleibol, baloncesto y caminar si puede todos los días por el campo. Piedad es una apasionada de la cultura en todas

sus facetas, piensa que las actividades culturales fomentan la creatividad.

Son incontables sus conferencias y artículos publicados relacionados con su carrera profesional.

Dirige un grupo de investigación para la "Reconstrucción de la historia del teatro y de la vida teatral en los pueblos de la provincia de Sevilla".

Tiene diez importantes publicaciones entre ellas destacará: "La obra dramática de Felipe Godínez" (1983), "Luis Vélez de Guevara" y "La serrana de la Vera" (2001), con notas de ella. El 7 de julio de 1999 tomó posesión como 2º Teniente de Alcalde y Delegada de Bienestar Social y Solidaridad del Excmo. Ayuntamiento de Sevilla.

Me comentó que la ciudad tiene dos unidades de Trabajo Social (UTS) en cada distrito, donde se informa adecuadamente de todos los servicios sociales del Ayuntamiento. Y se les trata por igual a hombres y mujeres que lo precisan. Pero hay un porcentaje muy alto de señoras mayores, a las que si es posible que permanezcan en su hogar dignamente, se les ayuda a domicilio y ella ha duplicado este presupuesto.

Cree que el hombre ha descubierto que la mujer



tiene tantos valores como él y poco a poco va ocupando puestos y esto le preocupa.

Ella ha sido vicerrectora de Extensión Universitaria en la Universidad de Sevilla (1992-1997), pero hay pocas mujeres en los equipos de los rectores y una rectora o dos en toda España y ya son muchas las catedráticas, que es la condición necesaria.

Piedad, en igualdad de condiciones, promociona a una mujer mejor que a un hombre.

La mujer opina que no se despega jamás de sus tareas en el hogar. No ha sabido hacer comprender a su compañero que hay que compartirlo todo. Y arrastra un lastre incluso mental, llevar las tareas de casa al mundo laboral. Piedad Bolaños Donoso, profesora titular de Literatura Española, investigadora, escritora, ha realizado y realiza una importante actividad docente. Política y delegada de Bienestar Social, se puede decir que su río íntimo es caudaloso y como tiene una marcada vocación de servicio pone toda su "sabiduría" a disposición de la sociedad. □

www.iam.juntadeandalucia.es
¡Conéctate a tu tiempo!





"DEDICATORIA" *AL INCOMPARABLE EQUIPO DE MARÍA MERLO*

Cada día que acontece, amanece en mi interior la semilla del agradecimiento, y tal vez me pierda en la relatividad del tiempo, para proyectaros desde el espejo de mi alma lo maravillosos que sois todos y cada uno en su género.

Y de puntillas os vislumbro sintiendo esa inmensa entrega que me llena cada una de mis células muertas. ¿Acaso sois el cirio que alumbra mi caminar? ¿O tal vez la campanilla que alegra mi soledad?

Es tanta la satisfacción, que os siento portadores del sueño que durante tantos lustros he perseguido perdiéndome en las brumas del silencio.

Y seguiremos creciendo, custodiando la entrega y desvelos por este sendero de, a veces, amargos intentos, pero la fuerza interior os guía portando sobre vuestros hombros ese inmenso alborozo.

Sois el requiebro del sentimiento desplegando al aire ese afán tremendo que lleváis dentro.

Os quiero



JEREZ
Tlfs.: 956 30 44 61-30 13 35

EL PUERTO DE SANTA MARÍA
Tlfs.: 956 87 54 08 - 87 48 37

SAN FERNANDO
Tlfs.: 956 88 77 40 -88 08 50